

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



中國東方航空股份有限公司

CHINA EASTERN AIRLINES CORPORATION LIMITED

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：00670)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列中國東方航空股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的《中國東方航空股份有限公司2024年度「提質增效重回報」行動方案》，僅供參閱：

承董事會命
中國東方航空股份有限公司
汪健
公司秘書
中華人民共和國，上海
2024年6月19日

於本公告日期，本公司董事包括王志清(董事長)、李養民(副董事長、總經理)、孫錚(獨立非執行董事)、陸雄文(獨立非執行董事)、羅群(獨立非執行董事)、馮詠儀(獨立非執行董事)、鄭洪峰(獨立非執行董事)及姜疆(職工董事)。

中国东方航空股份有限公司

2024 年度“提质增效重回报”行动方案

中国东方航空股份有限公司（以下简称“公司”）为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的相关要求，响应上海证券交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为中心”的发展理念，进一步提高上市公司质量，保护投资者利益，树立良好的资本市场形象，公司制定了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、聚焦主责主业，提升经营效益

公司紧密围绕战略目标，坚持“稳中求进”工作总基调，聚焦发展航空主业，提升经营质效，夯实回报投资者的基础。

公司致力于建设具有全球影响力的世界一流航空企业，是中国三大国有骨干航空公司之一。截至 2023 年底，运营近 800 架飞机组成的现代化飞机，机队规模位居全球前十，在国内拥有京沪“两市四场”双核心枢纽和西安、昆明等区域枢纽，航线网络通达全球 166 个国家和地区的 1,050 个目的地。

2023 年，公司把握市场复苏节奏，加大运力投放；围绕市场需求优化航网结构，搭建适应高质量发展的“空中丝绸之

路”，新开上海浦东-伊斯坦布尔、上海浦东-开罗、宁波-布达佩斯等 20 余条“一带一路”沿途国际航线；稳步恢复联盟合作，推动国际航班有序恢复；积极推进辅营产品和优享类产品在全渠道的投放和销售。2023 年，公司营业收入和客运量分别恢复到千亿元和 1 亿人次以上，全年利润同比大幅减亏。

2024 年，公司将主动服务扩大内需战略，紧盯全年目标，多措并举提升经营效益。发挥区位优势，提高枢纽竞争力。立足上海主基地，集中优势资源提高枢纽通达性，加强浦东航班波建设，完善国内“干支通、全网联”通程航班中转流程，推进国际中转业务增长，围绕“四梁八柱”重点市场，加快构建与超级承运人功能定位相匹配的航网结构，加快打造超级承运人。灵活统筹资源，提高市场竞争力。抓“三提前”，市场提前布局、资源提前争取、运力提前部署；抓境外市场，加大对外合作的深度广度，开拓境外集团客户市场；抓平台，进一步整合传媒营销、积分直销、空地互联等增值资源，拓宽出行链消费市场。创新营销思路，提升产品竞争力。借助大数据、人工智能等数字化手段，打通旅客差旅全流程，持续提升产品质量和服务品质；持续推进辅营产品设计与销售，提高辅营收入；抓住重大节假日、热点事件，把握各地文旅政策支持，设计符合当地市场的产品，推进产品精准投放，积极开展跨界联合营销。

二、加强精益运行，严格成本管控和投资管理

公司以业财融合为抓手，精细成本管控，严格做好投资管理和成本管理。

2023年，公司深化全面预算管理，坚持盘活存量，落实大项成本、大额资金项目的费用管控；做精做细提质增效等项目，全年完成160项提质增效项目；拓展业财融合工作覆盖面，业财融合的价值创造作用进一步显现，精准分析56个海外站点和153个国内站点的变动成本，起降费、航延费、行李赔偿费等同比2019年显著下降。强化资金流动性管理，加强债务风险管控，保证流动性安全和抗风险能力；按计划规范使用募集资金，确保依法合规。

2024年，公司将深化全面预算管理，推进精细管理，持续强化成本管控。践行“一切成本皆可控”理念，强化成本管理责任落实，完善业务双向沟通机制，协同业务部门加强全业务链成本管控；拓宽业财融合工作覆盖面，依托数字化手段，深化成本动因分析，强化行业成本对标，重点推进起降费、航油成本等大项成本管控项目；强化资金内部融通，拓宽低成本融资渠道，提升资金使用效率，降低资金成本；坚持适度从紧原则，严控非生产类投资，合理安排生产类投资节奏，提高投资质量和效率。

三、深化国企改革，推进创新发展

公司以提高核心竞争力和增强核心功能为重点，聚焦重点领域，加大改革创新力度，加快发展新质生产力，有效推

动国企改革深化提升行动方案实施和世界一流建设，扎实推进高质量发展。

2023年，公司改革创新取得一定成效，数字化水平稳步提升。新一轮国企改革深化提升行动启动实施；产业布局持续调整优化，主业定位更加凸显，相关业务功能更加清晰；管理能力不断提升，飞行、运控、机务等条线管控实现进一步优化；科创体系持续完善，东航科创板建设加快推进；改革专项工程扎实推进，公司所属“科改企业”获优秀评级；创新应用落地见效，飞机放行监控系统等多个项目获得专利授权。

2024年，公司将进一步深化国企改革，持续优化产业布局，在营销系统、总部机关及分子公司管控等方面推进改革；围绕大力发展战略性新兴产业等工作重点和改革任务，加大资源投入；健全科技创新管理体系，完善科技创新管理规章制度建设；运用数字技术为营销、运行、维修等航空运输相关业务领域赋能，推动关键领域、重点项目尽快突破、落地见效，以局部突破带动整体数字化转型。

四、加强投资者沟通，传递投资价值

公司管理层高度重视投资者交流，持续增强投资者沟通质效，不断加强市值管理，维护广大投资者权益。

2023年，公司制定年度投资者沟通工作计划，通过召开业绩说明会、境内外投资者及分析师电话会、路演交流、组

织投资者调研和参加策略会、开展投资者接待日、上证 E 互动等多层面、多维度、多形式与投资者开展沟通和交流，主动向资本市场传递公司未来规划和发展信心，打造公司资本市场良好形象。公司多措并举开展市值管理，积极协调控股股东增持公司股份，维护公司股价稳定；积极与战略股东沟通，增强股东长期投资信心。

2024 年，公司将持续强化投资者关系管理工作，积极通过业绩说明会、投资者沟通会、路演和反路演等方式加强与投资者的沟通，增进投资者对公司的了解；持续强化公司与资本市场的双向沟通机制，重视资本市场表现和投资者意见反馈，提升投资者服务质量和沟通质效；加大与行业分析师等卖方机构沟通，扩大公司股票研究覆盖面，提高公司股票市场关注度；持续加强市值管理工作，积极探索增持、回购等有助于推动公司合理估值的资本工具。

五、健全信息披露体系，提升公司透明度

公司秉持“真实、准确、完整、及时、公平”的信息披露原则，合规履行各项信息披露义务。

2023 年，公司完善信息披露管理制度，提高信息披露的有效性和透明度；持续提升信息披露质量水平，重点聚焦定期报告中管理层讨论与分析和财务信息的质量，确保投资者更好了解公司生产经营、改革发展及战略规划情况。公司已连续第 10 年获得上海证券交易所信息披露工作 A 级评价，

已连续 16 年发布企业社会责任报告或可持续发展暨 ESG 报告。

2024 年，公司将严格落实信息披露监管新规，以投资者需求为导向，结合行业特点优化信息披露内容，高质量开展信息披露相关工作；持续优化信息披露制度和流程，健全重大事项信息沟通和报送机制，做好内幕信息管理，确保信息披露依法合规；探索多元化信息披露形式，提高信息披露的有效性和可读性；秉承可持续发展和 ESG 治理的理念，积极履行企业公民的责任，持续提升可持续发展暨 ESG 报告质量，积极回应包括投资者在内的利益相关方对于公司可持续发展的关切。

六、坚持规范运作，重视投资者权益

公司持续完善中国特色国有企业现代公司治理，提升规范运作水平，筑牢高质量发展根基。

2023 年，公司发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，对重大投资、重要改革、关联交易等重点事项进行科学决策，并形成决策事项跟踪机制，确保推动公司战略落地；不断完善公司治理制度体系和治理架构，推动董事会运作的规范性和有效性。公司董事会入选中国上市公司协会“2023 年上市公司董事会最佳实践案例”。

2024 年，公司将结合新《公司法》和最新监管规则，持续完善公司治理制度体系；持续加强董事会建设，优化董事

会人员结构，打造符合公司战略发展需要的多元董事会；优化完善董事会下属专门委员会职能职责和人员结构，更好发挥董事会专门委员会及独立董事参与决策和专业咨询作用；贯彻落实独立董事制度改革相关要求，强化独立董事履职保障，建立独立董事专门会议机制，针对关联交易等重要事项进行审议，保护投资者合法权益。

公司将秉持“员工热爱、顾客首选、股东满意、社会信任”的发展愿景，以“日出东方、再次起航”的昂扬姿态，用稳健的经营管理、规范的治理运作、高效的沟通交流，努力推动公司高质量发展，持续创造价值回报股东，与投资者共享公司发展成果！

注：本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中国东方航空股份有限公司

2024年6月19日