

中国东方航空股份有限公司

2024 年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 及 www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2024年度归属于上市公司股东的净利润为人民币-42.26亿元，母公司累计可供分配利润为负。根据《公司法》和《公司章程》的相关规定，公司不具备现金分红的前提条件。综合考虑公司的长远发展和全体股东利益，公司董事会同意公司2024年度不进行现金分红，不实施公积金转增股本。本预案尚需提交公司2024年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国东航	600115	东方航空
H股	香港联合交易所	中国东方航空股份	00670	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李干斌	杨辉
联系地址	上海市闵行区虹翔三路36号中国东方航空股份有限公司董事会办公室	上海市闵行区虹翔三路36号中国东方航空股份有限公司董事会办公室
电话	021-22330932	021-22330932
传真	021-62686116	021-62686116
电子信箱	ir@ceair.com	ir@ceair.com

2、 报告期公司主要业务简介

公司总部位于上海，是中国国有控股三大航空公司之一。公司在上海证券交易所、香港联交所挂牌上市，运营 804 架飞机组成的现代化机队，拥有中国规模最大、商业和技术模式领先的互联网宽体机队。作为天合联盟成员，公司的航线网络通达全球 160 个国家和地区的 1,000 个目的地。“东方万里行”常旅客可享受天合联盟多家航空公司的会员权益及全球超过 750 间机场贵宾室。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：百万元 币种：人民币

	2024年	2023年		本年比上年 增减(%)	2022年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	276,600	282,574	282,491	-2.11	286,524	286,189
归属于上市公司股东 的净资产	40,532	40,712	40,610	-0.44	29,653	29,416
营业收入	132,120	113,788	113,741	16.11	46,372	46,305
扣除与主营业务无 关的业务收入和不 具备商业实质的收 入后的营业收入	129,259	110,741	110,741	16.72	43,921	43,921
归属于上市公司股东 的净利润	-4,226	-8,190	-8,168	不适用	-37,393	-37,356
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-4,983	-8,944	-8,944	不适用	-37,593	-37,953
经营活动产生的现 金流量净额	37,314	26,553	26,573	40.53	-6,346	-6,435
加权平均净资产收 益率(%)	-23.04	-32.34	-32.40	增加9.30个 百分点	-112.67	-112.95
基本每股收益(元 /股)	-0.19	-0.37	-0.37	不适用	-1.98	-1.98
稀释每股收益(元 /股)	-0.19	-0.37	-0.37	不适用	-1.98	-1.98

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	33,189	31,010	38,386	29,535
归属于上市公司股东 的净利润	-803	-1,965	2,630	-4,088
归属于上市公司股东 的扣除非经常性损益后 的净利润	-971	-1,996	2,430	-4,446

经营活动产生的现金流量净额	4,738	5,980	15,659	10,937
---------------	-------	-------	--------	--------

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

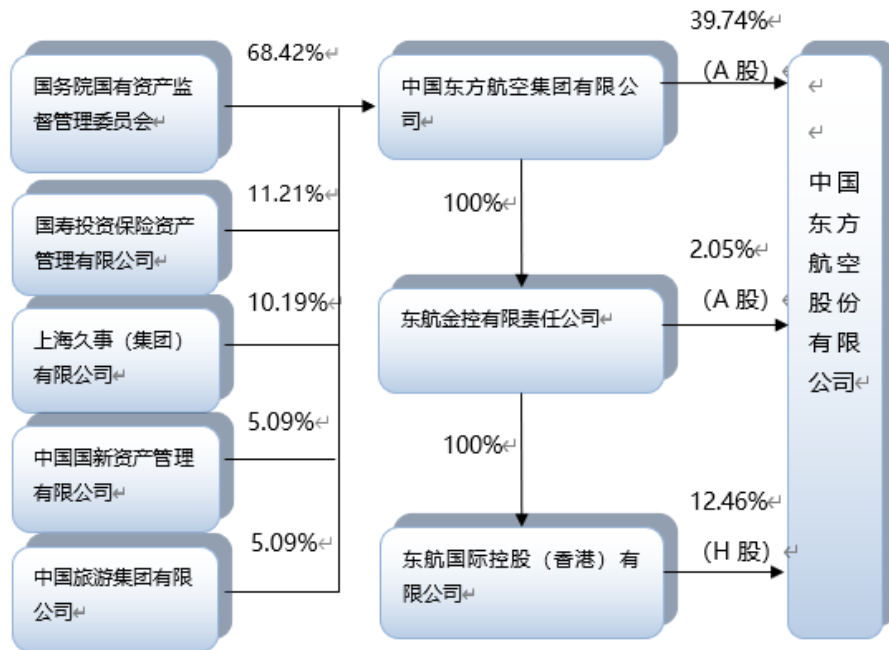
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					164,835		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					171,825		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国东方航空集团有 限公司	38,411,270	8,858,963,273	39.74	0	无	0	国有法人
HKSCC NOMINEES LIMITED	780,000	4,703,690,775	21.1	0	未知	未知	境外法人
上海吉祥航空股份有 限公司	589,041,096	808,441,233	3.63	0	无	0	境内 非国 有法 人
中国航空油料集团有 限公司	0	730,389,827	3.28	0	无	0	国有法人
DELTA AIR LINES INC	0	465,910,000	2.09	0	无	0	境外法人
上海励程信息技术咨 询有限公司	0	465,838,509	2.09	0	无	0	境内 非国 有法 人
东航金控有限责任公 司	0	457,317,073	2.05	0	无	0	国有法人
中国证券金融股份有 限公司	0	429,673,382	1.93	0	无	0	国有法人

香港中央结算有限公司	100,026,407	347,968,226	1.56	0	无	0	境外法人
中国国有企业混合所有制改革基金有限公司	0	341,685,649	1.53	0	无	0	国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国东航集团拥有东航金控 100%的权益；HKSCC NOMINEES LIMITED 持有的 4,703,690,775 股中，2,778,396,000 股由东航国际以实益拥有人的身份持有，而中国东航集团则拥有东航国际 100%权益。HKSCC NOMINEES LIMITED 持有的 4,703,690,775 股中，554,705,777 股由吉祥香港以实益拥有人的身份持有，而吉祥航空拥有吉祥香港 100%权益。公司未知其他前十名无限售条件股东之间有关联或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券 (第一期)	16 东航 01	136789	2026-10-24	0.00851	3.03
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券 (第一期)	16 东航 02	136790	2026-10-24	15	3.30
中国东方航空股份有限公司 2021 年公司债券 (第一期)	21 东航 01	175802	2031-03-12	30	3.95
东航海外(香港)有限公司新元债券	-	ISIN 代码: XS2343214040	2026-07-00	SGD 5	2.00
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第一期超短期融资券	25 东 航 股 SCP001	012580392	2025-11-14	20	1.81
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第二期超短期融资券	25 东 航 股 SCP002	012580637	2025-04-11	20	1.99
中国东方航空股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	22 东 航 股 MTN001	102280780	2025-04-14	20	2.92
中国东方航空股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	22 东 航 股 MTN002	102280820	2025-04-19	15	2.92
中国东方航空股份有限公司 2025 年度第一期中期票据	25 东 航 股 MTN001	102580807	2028-02-26	20	1.89

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券 (第一期) 品种一	2024 年 10 月 24 日, 公司支付自 2023 年 10 月 24 日至 2024 年 10 月 23 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2016 年公司债券 (第一期) 品种二	2024 年 10 月 24 日, 公司支付自 2023 年 10 月 24 日至 2024 年 10 月 23 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2019 年公司债券 (第一期)	2024 年 8 月 20 日, 公司支付债券本金及自 2023 年 8 月 20 日至 2024 年 8 月 19 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2021	2024 年 3 月 12 日, 公司支付自 2023 年 3 月 12 日至 2024 年 3



年公司债券（第一期）品种一	月 11 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2021 年公司债券（第一期）品种二	2024 年 3 月 12 日，公司支付债券本金及自 2023 年 3 月 12 日至 2024 年 3 月 11 日期间的利息。
东航海外（香港）有限公司新元债券	2024 年 1 月 15 日，公司支付自 2023 年 7 月 15 日至 2024 年 1 月 14 日期间的利息；2024 年 7 月 15 日，公司支付自 2024 年 1 月 15 日至 2024 年 7 月 14 日期间的利息；2025 年 1 月 15 日，公司支付自 2024 年 7 月 15 日至 2025 年 1 月 14 日期间的利息。
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第一期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第二期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第三期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第四期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第五期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第六期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2024 年度第七期超短期融资券	已完成付息兑付
中国东方航空股份有限公司 2022 年度第一期中期票据	已完成付息
中国东方航空股份有限公司 2022 年度第二期中期票据	已完成付息

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：百万元 币种：人民币

主要指标	2024 年	2023 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	85.03	85.38	-0.35
扣除非经常性损益后净利润	-4,983	-8,944	不适用
EBITDA 全部债务比	0.12	0.09	33.33
利息保障倍数	0.22	-0.34	不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2024年，全球经济增长趋于稳定但缓慢，主要央行纷纷开启降息周期，财政政策保持相对宽松，主要经济体居民消费能力相对强劲，旅客出行意愿和能力增强，全球航空客运需求延续增长态势。

中国经济稳健增长，国内出台多项政策扩大内需消费和高水平对外开放，推动了中国民航业全面复苏，2024年中国民航旅客运输量首次突破7亿人次，创历史新高。同时，中国民航受到供需关系结构变化、油价及汇率波动等因素影响，航空公司的经营压力依然巨大。

面对复杂的外部环境，公司上下齐心协力，攻坚克难，顶压前行，稳安全，谋经营，抓服务，推改革，强治理，推动各项工作取得新的进展和成效。2024年，公司完成运输总周转量252.50亿吨公里和旅客运输量1.41亿人次，同比分别增长36.32%、21.58%，实现营业收入人民币1,321.20亿元，同比增长16.11%，归属于上市公司股东的净利润人民币-42.26亿元，同比大幅减亏人民币39.64亿元。

➔ 安全运行

公司坚决贯彻落实习近平总书记确保“两个绝对安全”的重要指示批示精神，牢固树立安全发展理念，坚持安全隐患零容忍，在航班量创历史新高情况下，确保了安全形势总体平稳。公司全年实现安全飞行261.23万小时、起落102.93万架次，同比分别上升14.49%、7.96%。

强化安全体系建设。坚持强基固本，持续强化安全管理体系、生产运行体系、训练培训体系、机务维修体系等四大体系建设；加强制度建设，制定完善安全管理手册、安委会工作规则等制度；深入开展安全生产治本攻坚三年行动，全公司范围内开展安全生产专项提升行动，扎实推进安全风险分级管控和隐患排查治理。

强化生产运行组织。加强生产组织全过程管控，持续优化运力、飞机、机组的动态匹配，提升安全保障能力、航线网络布局、飞机维修能力等要素动态匹配。

压实安全管理责任。健全全员安全生产责任制，编制安全责任清单，制定执行安全奖惩实施细则，加强宣贯培训和问责追责，强化全员安全责任意识。

强化安全文化建设。深入开展安全教育日活动，公司上下进一步牢固树立安全理念，以“三个不能高估”正视安全工作，对照“七问”、“20个是否”深刻反思安全问题，坚决抵制不良习气，坚决守牢安全运行底线；强化全员手册规章意识，重点抓好程序、工卡、检查单的执行；狠抓作风建设，着力打造“政治过硬、业务精湛、作风优良、纪律严明”的空勤队伍，以空勤队伍建设为示范，带动其他专业队伍建设提升。

➔ 市场经营

公司以枢纽建设为核心，以国际航网恢复为重点，全力飞优投足，创新产品体系，加强市场营销，实现运输总周转量和载运旅客人次同比大幅增长。

强化枢纽建设，增强枢纽中转功能。公司持续加大枢纽市场运力投放，公司在上海市场和长三角市场份额分别达到42.2%、32%，同比分别提高0.9、1.4个百分点；推出“隔夜中转”“中转贵宾室”等产品，完善中转流程，枢纽中转功能进一步增强。

优化航网布局，加快国际航线恢复。面对“八纵八横”高铁网的冲击，公司围绕上海核心枢纽，加快建设空中大通道，坚定不移“往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞”，新增上海至利雅得、马赛、喀山等11条国际航线，打造上海至新加坡、曼谷等7条国际快线，大幅加密上海至欧洲、澳洲航线，国际航班量恢复至2019年的102%，全行业大幅领先；通过优化航网拉长航距，夏航

季平均航距同比增长 1.9%，冬航季平均航距同比增长 5.4%；加大对外合作深度和广度，推动与法荷航、阿提哈德航等联营合作，新增或扩大与维珍航、欧罗巴航、沙特航等航企的代号共享和 SPA 合作。

加强积极营销，多措并举抢抓效益。创新产品体系，梳理形成基础产品、触点产品、融合产品三大类产品体系；推出“易享退”“区域通”特色产品，升级空铁联运、扩大空巴联运、探索空水联运；推出“行享东方”经济舱次卡、“博物馆优享”等航旅融合产品，上线“前排就座”候补升舱电子券等辅营产品，扩大优享类产品和辅营产品的销售；推动客户经理队伍转型，大力开拓重点集团客户；完善收益管控体系，动态制定市场策略，加强航班预售和负边航班管控，持续提升销售收入。

提升腹舱收益，增加客机腹舱收入。把握货运需求旺盛机遇，协调东航物流开拓货运市场，强化客货联动，客机腹舱货邮周转量同比提升 47.05%，实现货运收入人民币 53.31 亿元，同比大幅增长 46.70%。

→ 成本管控

公司以预算管理为源头，以业财融合为抓手，持续加强成本管控。

深化全面预算管理。围绕经营目标，加强预算编制、跟踪、执行等环节管控；推动预算控制平台与关键系统对接，提升预算管理水平；通过项目制持续开展降本增效，完成 2024 年提质增效项目共计 313 项，累计增效 15.55 亿元。

持续推进业财融合。通过建立业财专管员队伍，强化业财融合的培训宣贯，不断完善业财融合工作机制；加强数字化平台建设，强化数据分析应用，不断优化业务流程，提升精细化管理水平；坚持突出重点抓大项，加大航油、起降费、代理费等大项成本管控力度，持续提升维修效率。

着力加强资金管理。持续拓展融资渠道，向中国东航集团融入永续债人民币 50 亿元，进一步优化公司资产债务结构；发行 7 期超短融，累计融资人民币 180 亿元，有效降低公司资金成本。

→ 品牌服务

公司以“四精”服务理念为引领，以服务流程管控为抓手，以服务产品创新为支撑，以服务品牌建设为依托，持续提升服务水平，优化旅客体验，彰显东航品牌特色。

丰富“四精”服务新内涵。落实精心、精准、精致、精细“四精”服务要求，深化服务系统改革；围绕十大服务关键触点，通过加强考核推动品质提升，升级旅客服务体验；扎实开展“民航服务提质增效年”主题活动，旅客对公司空中服务、值机登机、行李等关键指标的满意度不断提升。

推出服务管控新举措。强化服务管控平台建设，以服保经理队伍建设为支撑，加强对服务的过程管控，实现风险管控前置，特情处置更加高效；强化重要基地运行管理，通过紧盯航班、强化考核、集中攻坚等方式，航班正常率环比不断提升。

呈现特色服务新亮点。推出“东方 E 境”“行李无忧”“礼遇东方”等服务项目，提升出入境中转、行李托运、高端旅客等服务体验；在虹桥火车站设立空铁换乘服务中心，在上海机场联络线开通后推出“空港通”服务产品，提升旅客出行便利度。

彰显东航品牌新特色。牢记“国之之大者”，支持国产大飞机事业，作为 C919 客机全球首家运营商，公司 C919 机队规模增至 10 架，执行航班超 6,500 班，品牌知名度持续提升；服务新时代东北全面振兴，成为哈尔滨亚冬会官方航空服务合作伙伴，扩大东航的品牌传播力。2024 年公司获评“BrandZ 最具价值中国品牌”前 50 强，“东航凌燕”入选国资委中央企业品牌引领行动首批

优秀成果，品牌影响力不断扩大。

→ 改革创新

公司聚焦高质量发展要求，扎实推进国企改革深化提升行动，着力推进关键领域改革创新。

持续强化战略引领，加强规划顶层设计。研究制定进一步全面深化改革的实施意见，制定长三角一体化发展战略规划、服务上海世界级航空枢纽建设方案；完成“十四五”规划中期调整，启动“十五五”规划编制工作。

持续推进重点领域改革，激发内部改革活力。深化营销服务系统改革，组建市场营销部、服务管理部，有效提升营销服务工作质效；以“机构精简、职责明晰、高效协同”为目标，高效完成总部职能部门改革；出台管控模式改革方案，推进“总部管总、条线赋能、属地联战”的分级管控模式。

持续加强数字化转型，数字赋能业务发展。出台数字化转型规划方案，形成数字化转型的顶层设计；加强数字化转型体系建设，董事会规划发展与数字化委员会新增数字化领域决策咨询职能，公司成立数字化转型工作领导小组和七个项目组，组建上海东航数字科技有限公司；稳步推进智慧营销、智慧机务维修、数字机坪等重点项目，构建舱位预测、座位分配、舱价联动等智能收益算法模型；举办首届数字化转型创新竞赛，营造创新转型良好氛围。

→ 公司治理

公司持续完善中国特色现代企业制度体系，从董事会建设、市值管理、风险防控等方面协同发力，不断增强治理效能。

加强董事会建设。贯彻落实独立董事制度改革相关要求，组织修订《公司章程》等制度，建立更为完善的独立董事制度机制；以董事会换届为契机，优化董事会和专委会人员构成；完善董事会运作机制，积极发挥董事会定战略、做决策、防风险的功能作用。2024年，公司荣获中国上市公司协会2024年“上市公司董事会最佳实践”。

加强市值管理。研究制定落实新“国九条”加快提高上市公司质量工作方案，细化价值管理具体举措；发布“提质增效重回报”行动方案，提升公司经营质效，夯实回报投资者的基础；控股股东中国东航集团完成人民币9.78亿元的股票增持，启动人民币5至10亿元股票回购项目，增强市场对公司未来发展前景的信心，树立良好的资本市场形象。

加强风险防控。开展重点业务领域风险隐患排查处置，聚焦大额资金、高风险业务等重点领域开展专项审计；健全内控制度机制，实行全过程风险管控；推进世界一流法治企业建设，开展合规管理体系有效性评价；高效完成对上海航空、东航江苏、东航武汉等子公司同比例增资决策程序，增强子企业抗风险能力。

→ 社会责任

公司以高度的社会责任感，在践行“节能减碳，绿色飞行”、积极推动乡村全面振兴、高效完成特殊保障任务等方面持续发力，以“高质量履责”助推“高质量发展”。

坚持节能减碳理念。紧扣“双碳”目标，推动持续探索绿色运营，在多条航线、多种机型、多个环节推广应用可持续航空燃料（SAF）；参加第三届天合联盟“飞行挑战赛”，从全流程电子化值机、绿色低碳餐食到空中飞行全链条，倡导“可持续飞行”。

推动乡村全面振兴。当好“收信人”和“答卷人”，坚持不懈做好定点帮扶地云南沧源、双江两县的产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等定点帮扶工作，中央单位定点帮扶考核评价连续6年为“好”。

护航特殊飞行任务。携手各方履责，紧急执飞首个驰援云南昭通山体滑坡灾区的航班，多次执行人体捐献器官运输的爱心“接力跑”等特殊飞行保障任务，全力畅通空中救援通道，展现央企的责任和担当。

2025年，公司将聚焦高质量发展主题，锚定“世界一流、幸福东航”战略目标，围绕安全、经营、服务、改革、治理等方面，奋力书写高质量发展新篇章。

➔ 着力提升安全运行水平

始终把安全作为头等大事来抓，进一步加强安全管理、生产运行、训练培训和机务维修“四大体系”建设，以实际行动确保“两个绝对安全”；持续健全全员安全生产责任制，完善安全责任清单，开展“手册建设年”专项行动，压紧压实各级安全责任；深化安全文化建设，系统梳理、全面总结、精准提炼新时代公司安全文化，以安全文化建设引领公司安全管理水平提升。

➔ 着力提升市场经营能力

持续强化核心枢纽建设，提升枢纽的中转和引流能力，巩固浦东机场中转领先优势；把握市场机遇，提升航班预售、临近销售、中转业务、两舱服务、团队客户等市场竞争力；通过提升直销能力、拓展新分销渠道、改造海外官网、优化常旅客会员营销等方式，增强整体销售水平；拓展空铁、空巴、空轨、空水多式联运产品，开发“航空+文旅”融合产品，扩大收入来源。树立一切成本皆可控的理念，严格预算管理，深化业财融合，层层分解，压实成本管控责任。

➔ 着力深化服务品牌建设

坚持以“服务发自内心、服务创造价值、服务擦亮品牌”为指引，持续推动“四精”服务落地，提升空中、地面、线上全方位服务能力，更好地满足人民群众对美好航空出行的需求；加快建设服务管控平台，完善服务管理协同机制，提升航班正常率和中转衔接效率；深化“东航那系列”产品创研，彰显“凌燕”等服务品牌特色；依托北外滩论坛、进博会等重要活动，持续提升品牌影响力。

➔ 着力提升改革创新实效

坚持战略引领，确保改革深化提升行动顺利收官，扎实推动公司进一步全面深化改革重点任务落地；系统总结“十四五”改革发展成效，高质量编制“十五五”规划；聚焦主责主业，深化产业结构改革，推进管控模式改革落地见效；加强流程体系建设，动真碰硬推动三项制度改革，加快推动管理创新；全力推进数字化转型，确保在更多关键领域、重要场景取得突破性进展和标志性成效。

➔ 着力提升公司治理效能

落实《公司法》最新要求，一体推进《公司章程》修订和监事会改革；更好把握董事会职责，积极探索董事会通过审计委员会发挥监督职能的有效路径；建立健全上市公司市值管理制度机制，合规有序推进股票回购，不断提高信息披露和投资者沟通质效；完善合规管理工作机制，开展合规提升专项行动；聚焦大额资金、重大项目、境外业务等重点领域，有效防范重大风险。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用