

2024 年度业绩

国际会计准则
2025年4月2日





声明

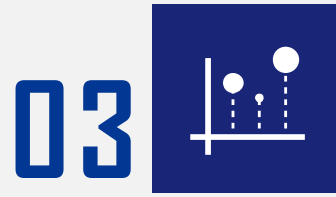
- 本文件中的财务数据按国际会计准则编制
- 除特别说明外，成本和收入的单位为人民币百万元
- 本文件中“地区”指中国香港、中国澳门和中国台湾
- 本文件中2023年数据经数据重述，“同比”值分为同比2023年和同比2019年
- 本文件包含一些对于未来的预测和展望，这些看法是根据特定假设而提出的，可能会发生变化，实际结果可能会与这些预测值存在差异，敬请注意



01
总览概貌



02
经营概况



03
财务表现



04
经营举措



05
未来展望



01

总览概貌

Overview

宏观环境

◆ 地缘政治风险仍存，全球经济保持韧性

- IMF认为当前在通货紧缩过程中，全球经济保持了异常强劲的韧性。全球经济在2023年和2024年均实现了3.2%的稳定GDP增长率。

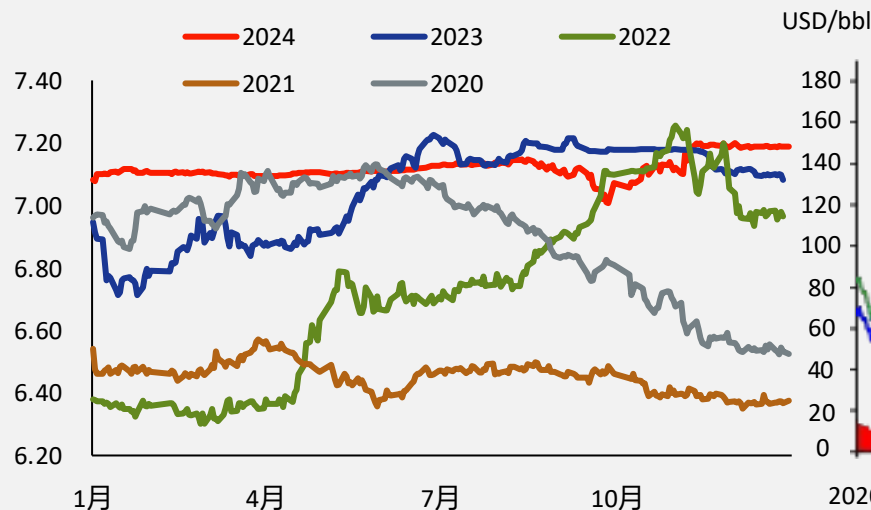
◆ 航油价格有所回落，人民币走势维持平稳

- 航油均价89.9美元/桶，同比降4.4%，但裂解价差扩大至15.2美元/桶，航司燃油成本占比维持32%。
- 人民币兑美元汇率全年走势保持平稳。

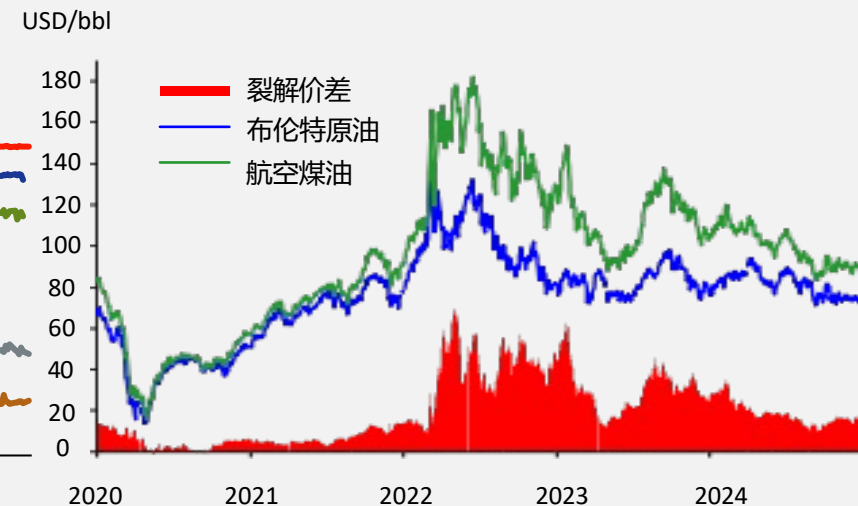
◆ 全球民航业持续复苏，行业旅行需求强劲

- 全球旅客周转量持续增长，行业旅行需求旺盛。第四季度，RPK达到2.2亿历史记录，但增速有所放缓。
- IATA预计2025年全球航空旅客运输量将达到52亿人次，较2024年增长6.7%，首次突破50亿大关；总收入将首次超过1万亿美元。但严峻的供应链问题将继续对航空公司业绩产生影响。
- 2024年，国内民航全年共完成旅客运输量7.3亿人次，同比增长17.9%，低于运力供给增速。国内旅客的运输增长率与航空运力增长率依然不协调。

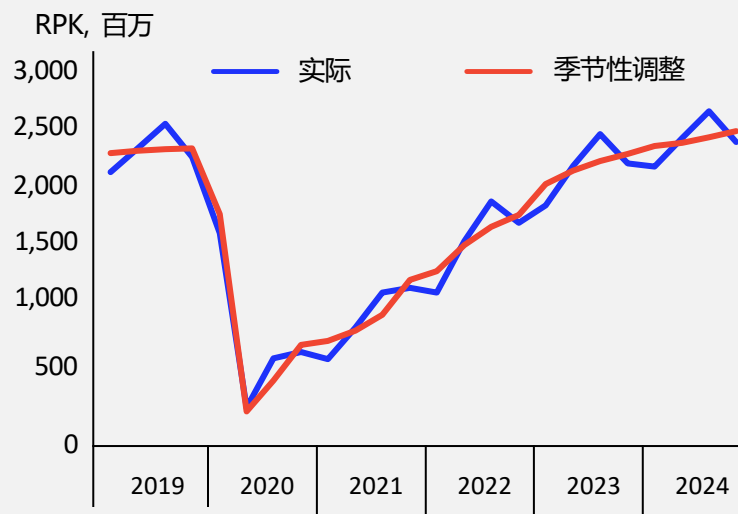
美元对人民币中间价走势



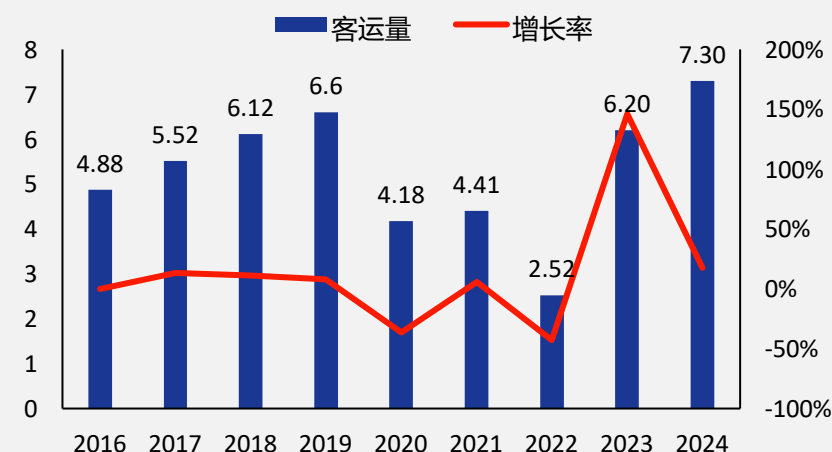
布伦特原油与航油价格走势



全球旅客周转量 (RPK) 走势



国内民航旅客运输量走势



经营总览

2024年，公司把握市场恢复机遇，持续优化完善航网布局，加大国内重点市场的运力投入，加快主要国际市场的运力恢复节奏，围绕旅客便捷中转、退改签服务、智慧出行等方面，创新服务模式、升级服务产品，提升旅客出行体验，同时严格成本管控，推进精细化管理，多措并举提质增效，生产经营回升向好。

截至2024年12月当月国际航线恢复

• **102.6%**

上海市场份额

42%

长三角市场份额

32%

全年同比2023年增长率

24.8%

21.6%

36.3%

■ 总周转量 ■ 旅客运输量 ■ 货邮运输量

- 枢纽中转功能进一步增强，主市场占有率不断提升。
- 国际航线恢复程度持续领先行业平均水平。
- 促进航旅融合，丰富集成出行服务资源，探索多维度辅营产品。

经营亮点

经营挑战

- 国际航线尚未完全恢复，国内运力供大于求，国内民航客运市场竞争加剧，票价水平有所回落。
- 民航客源发生结构性变化，高端商务需求不足，团队游减少。
- 航油价格保持高位运行，航油成本仍带来较大经营压力。



02

经营概况

Strategy
Review

运营数据

生产指标

可用座公里(ASK)

296,909百万

- vs2023:
+21.2%

客座率(PLF%)

82.8%

- vs2023:
+8.4pt

可用货邮吨公里(AFTK)

9,514百万

- vs2023:
+27.2%

货邮载运率

38.7%

- vs2023:
+5.2pt

效率指标

日利用率

9.16小时

- vs2023:
+1.00h

座公里收益

(含合作航线, 含燃油)

0.424

- vs2023:
-4.1%

吨公里油耗

0.211千克

- vs2023:
-3.6%

人座比

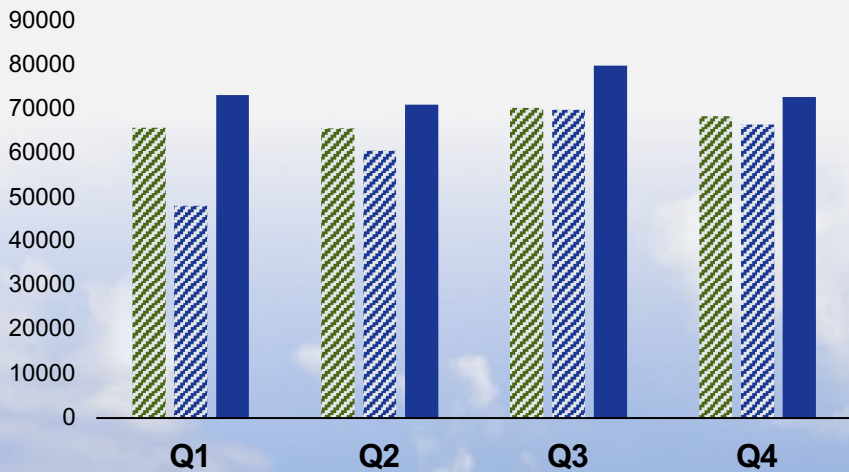
0.602

- vs2023:
+1.5%

分季度经营

ASK分季度恢复情况

2019 2023 2024

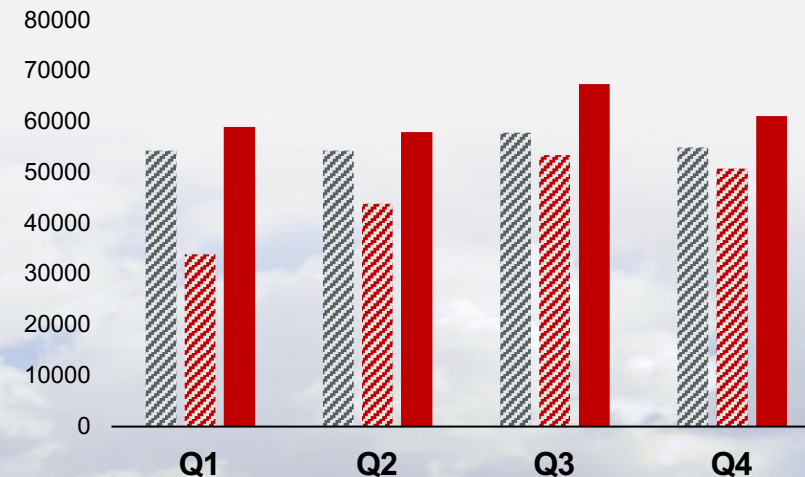


国际航线ASK恢复情况



RPK分季度恢复情况

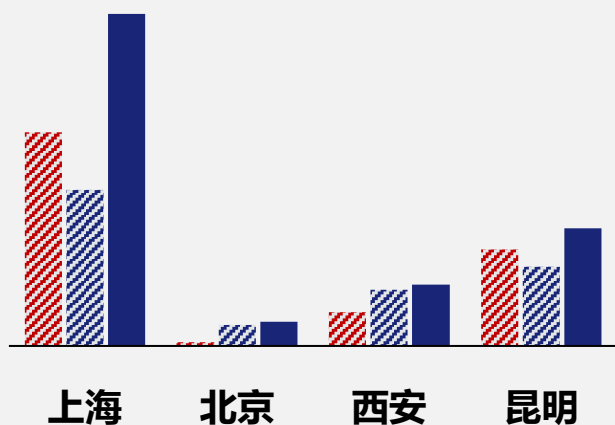
2019 2023 2024



枢纽建设

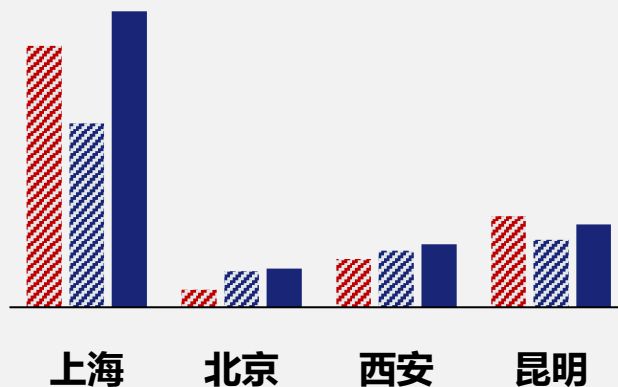
“四梁” 枢纽中转旅客人数

2019 2023 2024

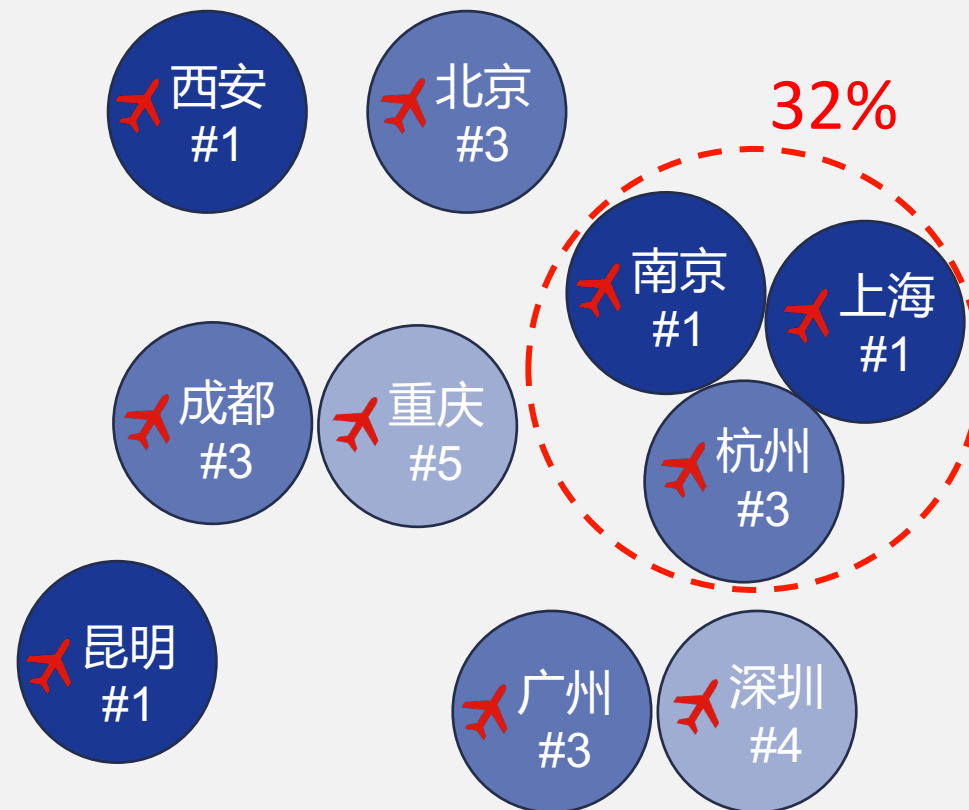


“四梁” 枢纽衔接OD数

2019 2023 2024



吞吐量前二十大机场
主要城市市场占有率
SRS座位数统计口径



巩固枢纽地位，扩大市场份额

- 枢纽中转功能进一步增强，浦东、昆明、西安等主要机场中转量占比领先。
- 主要市场份额进一步提升，上海市场份额42.2%，长三角总体市场份额32%。

注：SRS指航班计划数据系统



03

Financial
Review

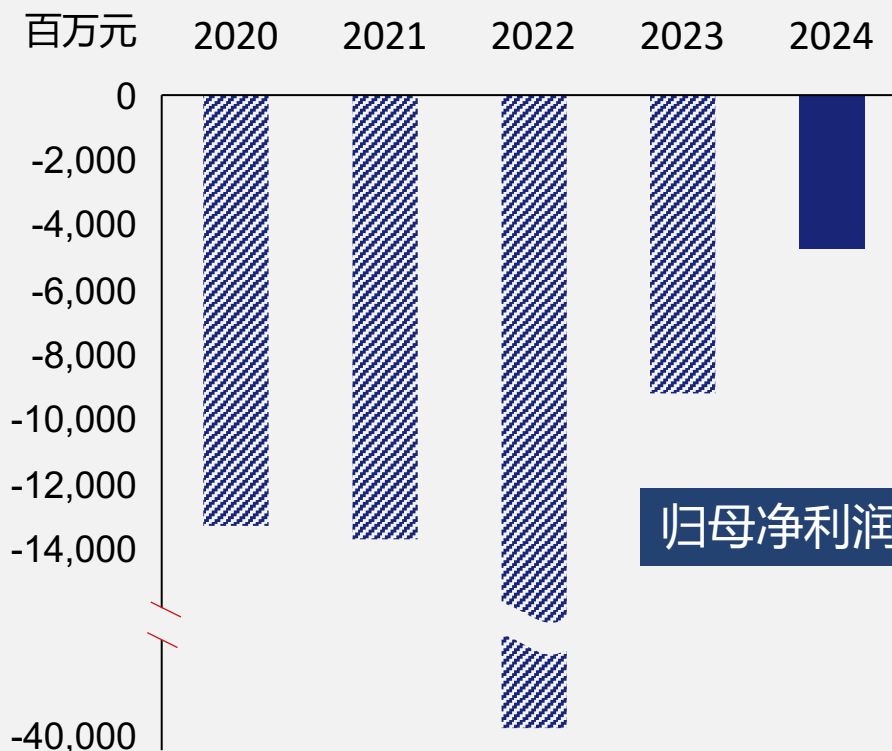
财务表现

财务数据摘要

关键指标



归母净利润逐年减亏



- 公司全年归母净利润为负，主要受到行业竞争加剧、公商务出行需求不足、油价及汇率波动等因素影响。
- 公司通过强枢纽、扩份额、展航距、创产品等多项举措，全年实现同比大幅减亏。

全年归母净利润

-42.26亿元

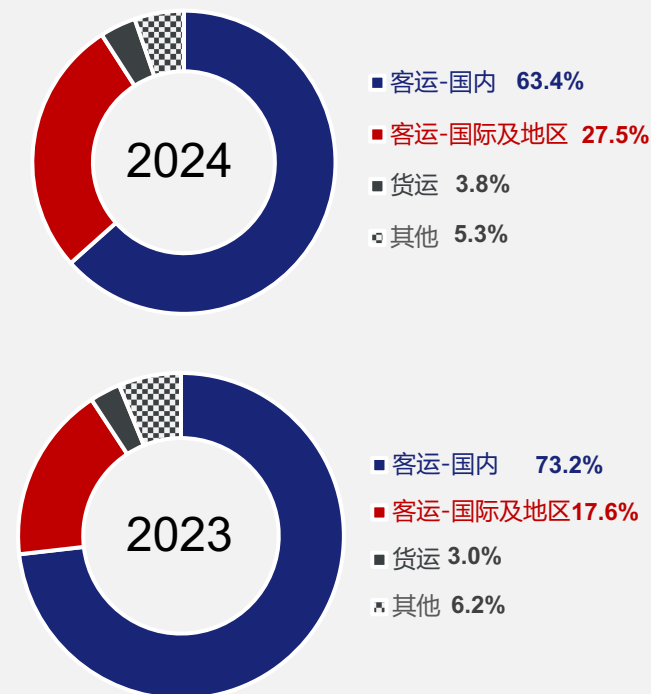
同比减亏

39.64亿元

收入

收入 (百万元)	2024	2023	同比变动
运输收入 ^[注1]	131,324	111,827	17.43%
- 客运收入	125,993	108,193	16.45%
其中：国内	87,909	87,255	0.75%
国际及地区	38,084	20,938	81.89%
- 货运收入	5,331	3,634	46.70%
其他 ^[注2]	7,299	7,390	-1.23%
营业收入合计	138,623	119,217	16.28%

收入占比变动



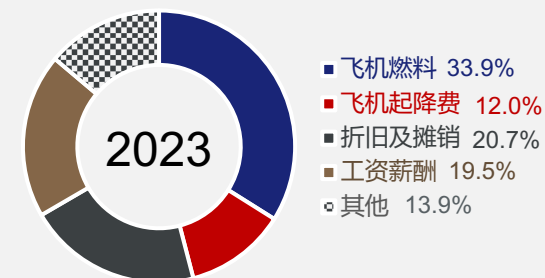
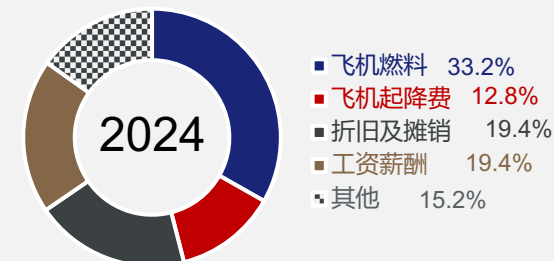
注1：运输收入均包含合作航线收入

注2：该科目为不含合作航线收入的其他收入和其他营业收益

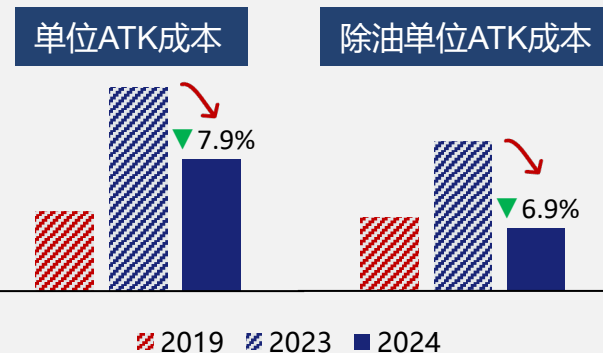
成本

营业成本 (百万元)	2024	2023	同比变动
飞机燃料	45,499	41,102	10.70%
飞机起降费	17,535	14,558	20.45%
折旧及摊销	26,644	25,041	6.40%
工资薪酬	26,552	23,672	12.17%
飞机维修费	6,171	4,542	35.87%
销售及市场费用	3,949	2,931	34.73%
航空餐食供应	4,227	2,993	41.23%
民航基础设施建设基金	1,122	1,056	6.25%
间接营运支出	4,789	4,222	13.43%
其他支出 ^[注]	517	1,037	-50.14%
营业总成本	137,005	121,154	13.08%

成本占比变动

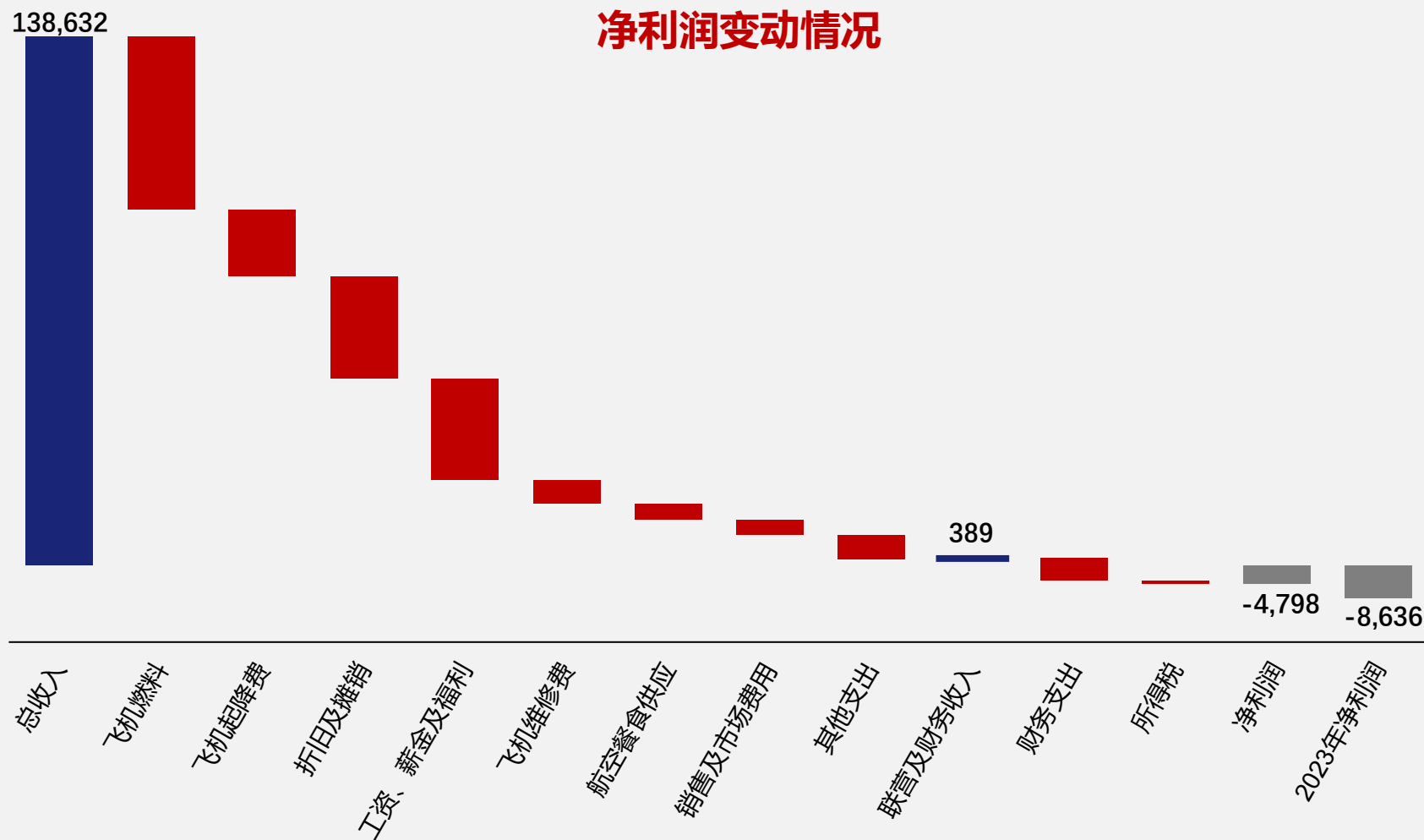


单位成本趋势



注：包括资产减值、低值和短期租赁租金、公允价值变动损失、地面服务和其他费用

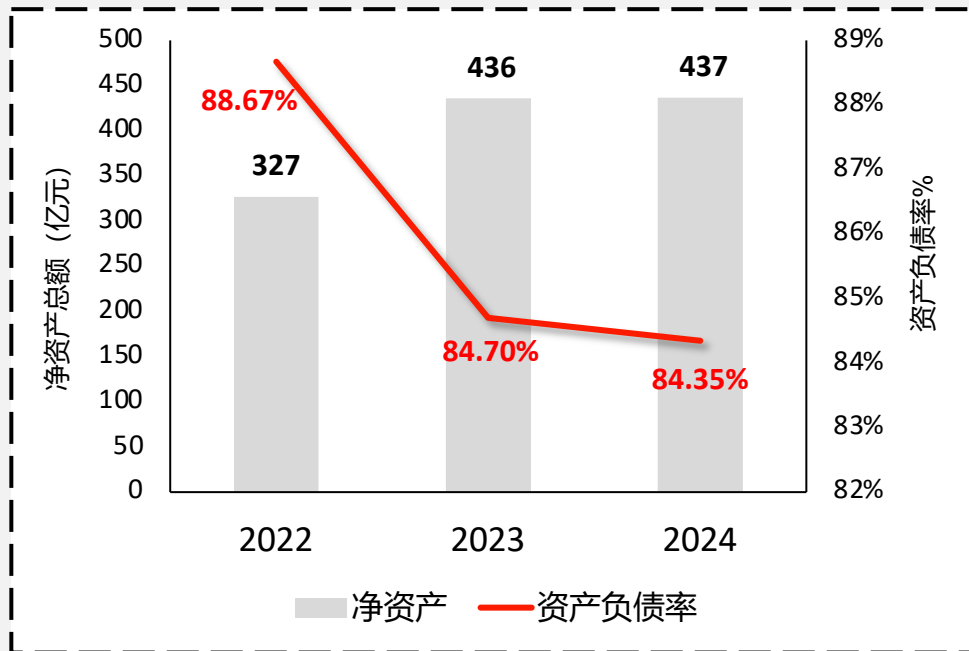
净利润变动情况



利润率	2024	2023
EBITDA	27,888	22,835
利润率	20.36%	18.85%
EBIT	1,244	-2,206
利润率	0.91%	-1.82%
净利润	-4,798	-8,636
利润率	-3.50%	-7.13%

资产和现金流

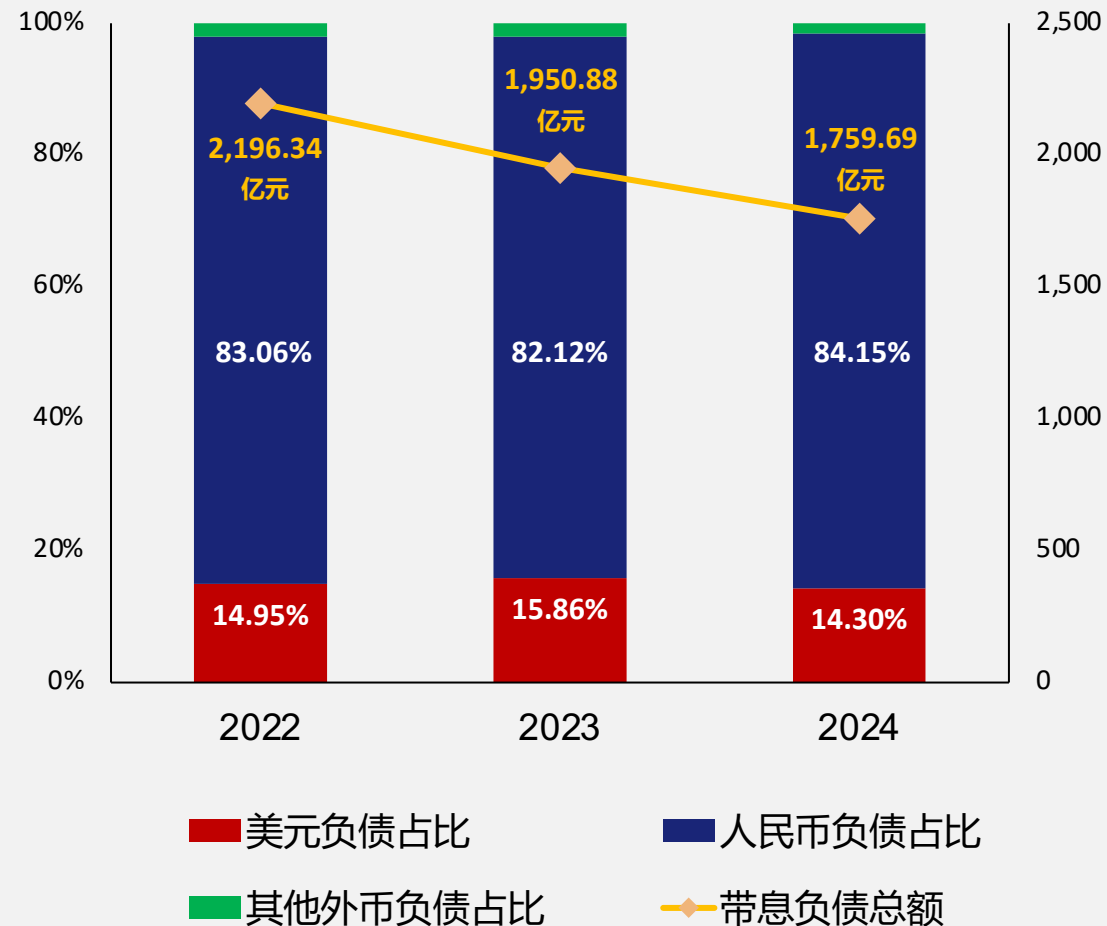
◆ 资产负债率下降 0.36 pts, 期末净资产 436.5亿元



◆ 具有较强融资能力, 财务成本较低, 流动性来源充足

- 2025-2027年飞机及发动机资本开支计划: 868.9 亿元;
- 2024年累计发行人民币180亿元超短期融资券和50亿元永续债;
- 期末持有现金及现金等价物: 40.72亿元

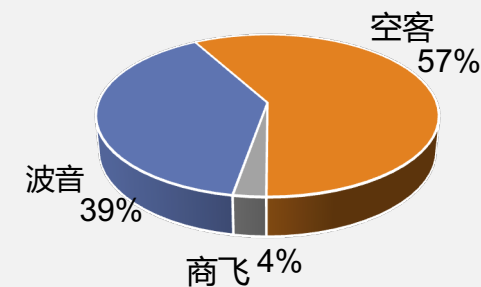
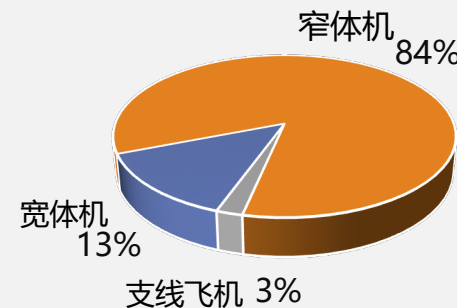
◆ 带息负债结构变化



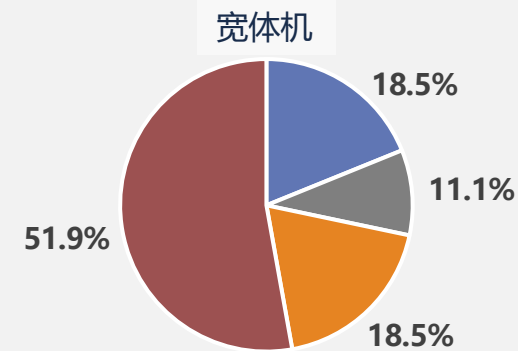
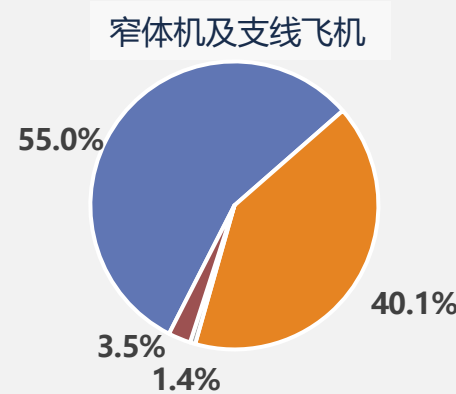
机队结构

◆ 2024年公司机队净增22架飞机；截至2024年12月末，公司共运营 **804** 架客机，其中宽体机108架，窄体机和支线飞机696架

✈️ 宽体机	架数	平均机龄	2024年引进/退出情况
A350系列	20	3.6	-
A330系列	12	11.1	2
B777系列	20	8.9	-
B787系列	56	4.9	-
✈️ 窄体机	架数	平均机龄	2024年引进/退出情况
A320系列	383	9.4	4
B737系列	279	9.9	3
C919	10	0.8	6
✈️ 支线飞机	架数	平均机龄	2024年引进/退出情况
C909 (原ARJ21)	24	2.2	7
合计	804	9.2	22



较2023年末，宽体机占比相对稳定（2023年末为14%）



■ A320系列 ■ B737系列
■ C919 ■ C909

■ B777系列 ■ B787系列
■ A350系列 ■ A330系列

注：根据外部客观条件及公司发展需求，部分机型引进退出较年初公告有所调整



04

经营举措
Business
Review

2024年，公司把握市场复苏机遇，积极迎接竞争挑战，抓住春运、暑运、“十一”节假日等关键阶段，统筹推进安全运行、生产经营、品牌服务、改革创新等各项工作，高效组织生产经营活动，业绩实现大幅改善。

安全
运行

成本
管控

国际
恢复

产品
服务

品牌
建设

改革
创新

ESG与
可持续



强化安全体系建设

持续强化安全管理体系、生产运行体系、训练培训体系、机务维修体系等四大体系建设；加强制度建设，制定完善安全管理手册、安委会工作规则等制度；深入开展安全生产治本攻坚三年行动，全公司范围内开展安全生产专项提升行动，扎实推进安全风险分级管控和隐患排查治理。



压实安全管理责任

健全全员安全生产责任制，编制安全责任清单，制定执行安全奖惩实施细则，加强宣贯培训和问责追责，强化全员安全责任意识。



强化生产运行组织

加强生产组织全过程管控，持续优化运力、飞机、机组的动态匹配，提升安全保障能力、航线网络布局、飞机维修能力等要素动态匹配。



强化安全文化建设

深入开展安全教育日活动，公司上下进一步牢固树立安全理念，坚决守牢安全运行底线；强化全员手册规章意识，狠抓作风建设，以空勤队伍建设为示范，带动其他专业队伍建设提升。

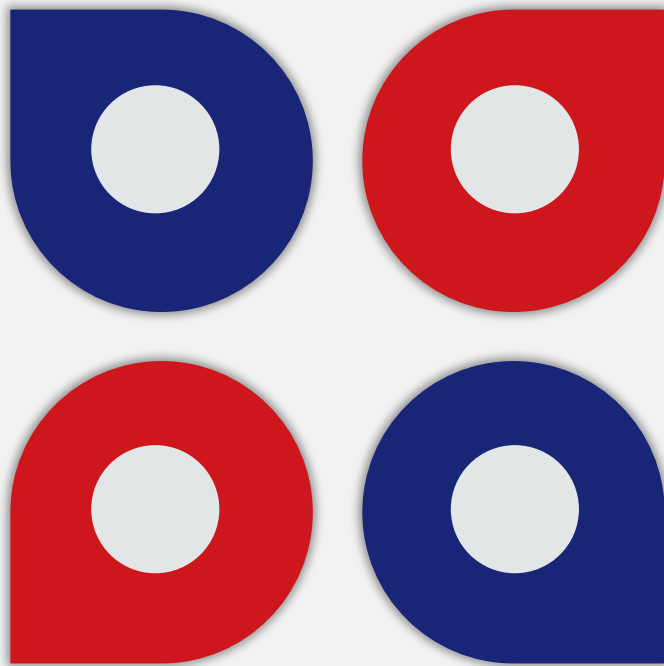


深化全面预算管理

围绕经营目标，加强预算编制、跟踪、执行等环节管控；推动预算控制平台与关键系统对接，提升预算管理水平；通过项目制持续开展降本增效，完成2024年提质增效项目共计313项，累计增效15.55亿元。

着力加强资金管理

持续拓展融资渠道，向中国东航集团融入永续债人民币50亿元，进一步优化公司资产债务结构；发行7期超短融，累计融资人民币180亿元，有效降低公司资金成本。



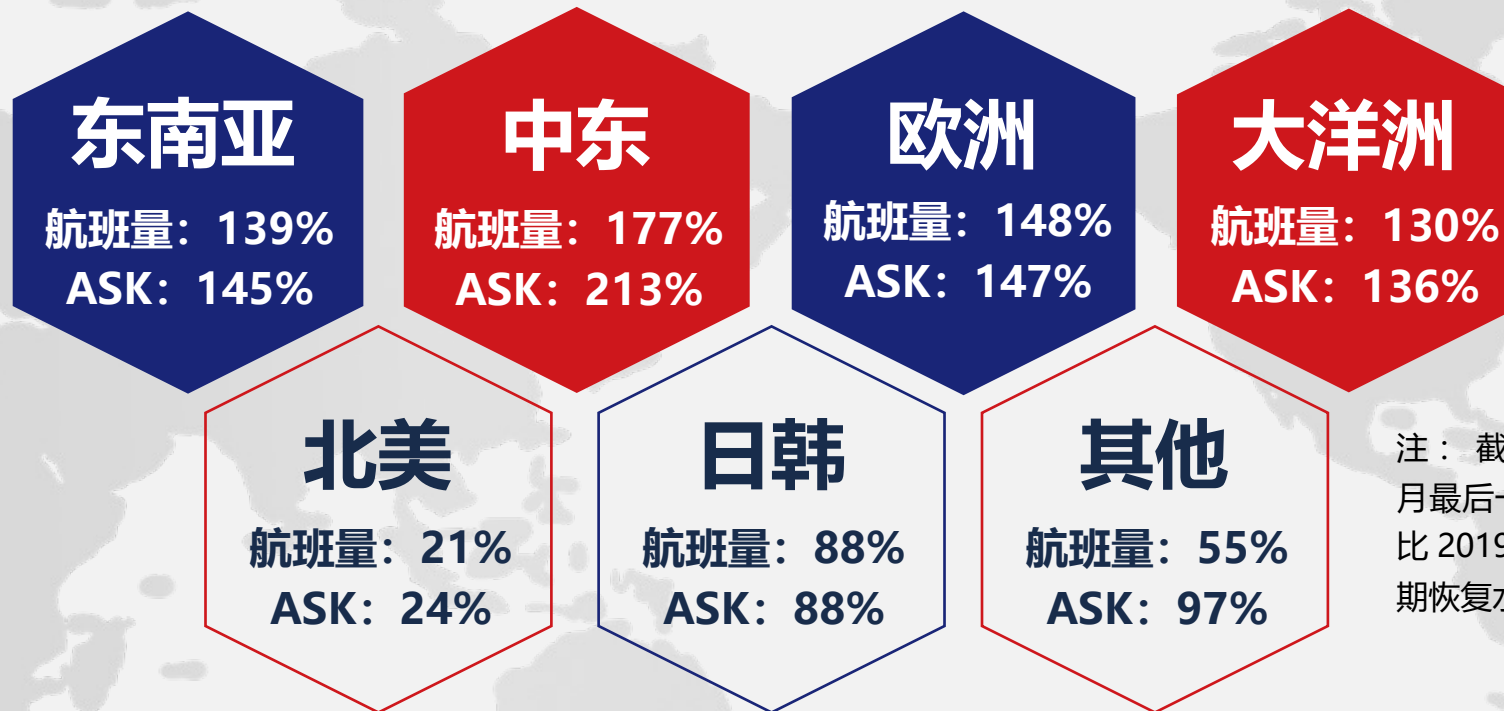
持续推进业财融合

通过建立业财专管员队伍，强化业财融合的培训宣贯，不断完善业财融合工作机制；加强数字化平台建设，强化数据分析应用，不断优化业务流程，提升精细管理水平；坚持突出重点抓大项，加大航油、起降费、代理费等大项成本管控力度，持续提升维修效率。

不断加强风险防控

有序推进各项融资工作，持续监控存量带息负债情况；将风险管控嵌入司库管理全过程；严格风险管理，结合美元资金支付需求，审慎开展套期保值业务，合理对冲汇率风险。

国际恢复



注：截至12月最后一周同比2019年同期恢复水平

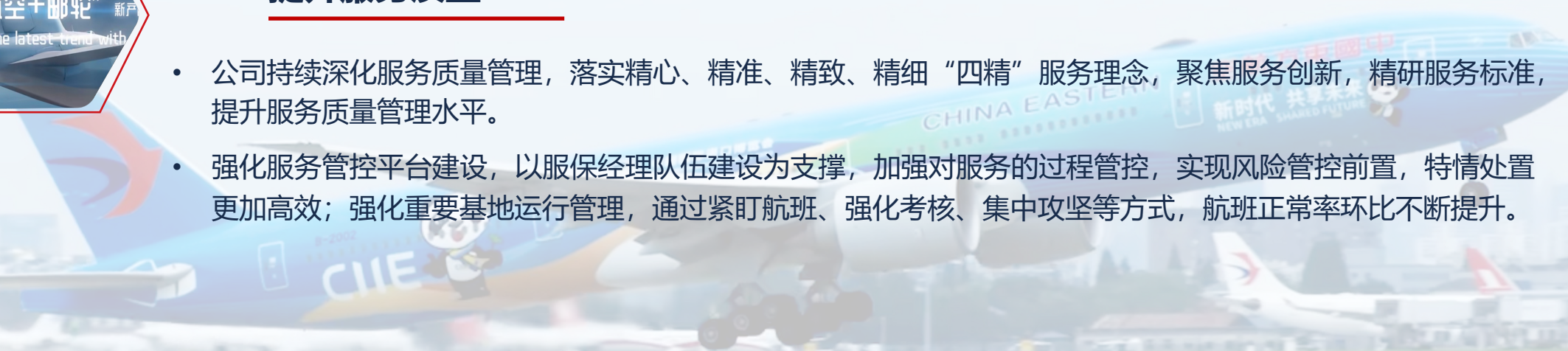
- 2024年，公司持续开拓新兴市场，积极探索“一带一路”航线发展。立足枢纽区位优势，研究推进至欧洲、中亚、西亚、南亚等空白航点的新开；强化日韩传统优势市场，深耕东南亚市场，持续推进枢纽核心市场至国际周边航线的新开加密；密切关注中美双边关系进展，及时跟进局方政策恢复北美航班。
- 公司全面迅速恢复国际航线网络，截至年底恢复程度仍保持全行业领先水平；截至2024年12月底，公司整体国际航线航班量恢复至2019年同期107.2%，可供座公里（ASK）恢复至2019年同期105.6%。
- 2024全年，公司新增、复航、加密国际航线22条，打造上海至新加坡、曼谷、东京等国际快线7条。

丰富产品体系

- 深化“空铁联运”，在上海虹桥站设立“空铁联运换乘服务中心”；升级“空巴联运2.0”，推出苏州、昆山等7个城市8个站点往返上海浦东国际机场的“巴士+航空”双向联程运输服务；发展空轨联运，探索空水联运。
- 推出“隔夜中转”“中转贵宾室”等产品，提升中转客户黏性；推出“C919优享”“前排就座”候补升舱电子券等产品。
- 首创推动长三角、珠三角、成渝“区域通”产品，旅客实现机票“用新退旧”；发布“空港通”“东方E境”“行李无忧”“苏新快线”等旅客便利化产品和服务。
- 畅享精彩旅程，创新“文旅+航空”，紧跟热点时事，结合文旅需求，与上海博物馆合作推出“博物馆优享”产品，发布“疯狂动物城”迪士尼彩绘机，与山西文旅部门合作推出“跟着悟空游山西”活动。

提升服务质量

- 公司持续深化服务质量管理，落实精心、精准、精致、精细“四精”服务理念，聚焦服务创新，精研服务标准，提升服务质量管理水平。
- 强化服务管控平台建设，以服保经理队伍建设为支撑，加强对服务的过程管控，实现风险管控前置，特情处置更加高效；强化重要基地运行管理，通过紧盯航班、强化考核、集中攻坚等方式，航班正常率环比不断提升。



国产大飞机规模化运营启新程

- 全球首架C919跨越4200公里亮相新加坡航展，实现国产大飞机国际首秀里程碑。
- 航线网络持续扩大，2025年1月1日起开通沪港定期航班，正式开启地区航线商业运营。
- 自C919首次商业运营至2024年末，累计执行航班超6500班，承运旅客超90万人次。



第9届亚冬会官方合作伙伴



冰雪燃情，东航筑梦

- 作为哈尔滨亚冬会官方唯一航空合作伙伴，公司不断增投哈尔滨市场，通达上海、北京、广州等国内城市和东京、首尔等国际航点。
- 搭建“空中之路”，共赴亚冬盛会，推出“亚冬号”主题彩绘机，开通多条“冰雪航线”，上线“冰雪文旅”产品，为旅客提供了丰富的冰雪旅游选择。
- 携手体育赛事，创新性地推出“体育+航空”的联动模式，实现品牌共振。



积极推进改革建设

- 强化战略引领，研究制定进一步全面深化改革的实施意见，制定长三角一体化发展战略规划、服务上海世界级航空枢纽建设方案。完成“十四五”规划中期调整，启动“十五五”规划编制工作。
- 深化营销服务系统改革，组建市场营销部、服务管理部，有效提升营销服务工作质效；以“机构精简、职责明晰、高效协同”为目标，高效完成总部职能部门改革；出台管控模式改革方案，推进“总部管总、条线赋能、属地联战”的分级管控模式；实现原一二三航与股份公司合并运行。

持续加强数字化转型

- 出台数字化转型规划方案，形成数字化转型的顶层设计；加强数字化转型体系建设，董事会规划发展与数字化委员会新增数字化领域决策咨询职能，公司成立数字化转型工作领导小组和七个项目组，组建上海东航数字科技有限公司；稳步推进智慧营销、智慧机务维修、数字机坪等重点项目，构建舱位预测、座位分配、舱价联动等智能收益算法模型；举办首届数字化转型创新竞赛，营造创新转型良好氛围。

绿色低碳

- 响应国家双碳目标，推动碳达峰行动重点工作，落实市场化减排机制，推进能源环保体系建设。
- 推进可持续航空燃料（SAF）的部署与应用，参与国产SAF应用第一阶段试点工作，率先完成国产大飞机 C919 首次加注 SAF 商业飞行。
- 上线“轻飞享·按需用餐”产品，倡导旅客绿色出行。

社会责任

- 持续协同控股股东中国东航集团对口帮扶云南沧源、澜沧两县，连续6年在中央单位定点帮扶考核评价中获得最高等级评价。
- 持续加强乡村振兴航线航班运营投入，新开临沧 - 上海浦东的直飞往返航线，2024年运营涉及临沧、沧源航班超过3,800班，运输旅客超过36万人次，通过航线带动当地GDP超过6.5亿元。
- 持续携手各方履行社会责任，积极执行特殊飞行任务。



价值管理

- 落实新“国九条”要求，高度重视公司市值管理，制定提质增效重回报行动方案，在资本市场传递积极正面形象。
- 控股股东合规有序完成增持项目，公司主动开展A+H股回购工作。截至2024年底，控股股东完成增持总额近9.78亿，回购工作有序推进，获得资本市场认可。
- 积极进行投资者关系管理，畅通公司与资本市场沟通渠道，2024年累计与313家机构445人次投资者进行交流。

员工关爱

- 始终秉持“多元共融、平等发展”的理念，不断完善招聘、晋升、薪酬等制度体系，营造包容与尊重的价值观，关注特殊群体，积极构建无障碍工作环境，致力于打造平等、多元、具有包容性的职场环境。
- 启动优秀年轻人才培养项目，实施近年来力度最大的一次中高级管理职位竞争上岗。
- 坚持暖人心增强凝聚力，深入基层一线交流交心，有效凝聚起发展合力。



05

未来展望

Prospects

机遇

- 我国经济发展持续向好，内需有望持续扩大。
- 各地政府高度重视民航发展对地方经济社会发展的带动作用。
- 上海“五个中心”和国家长三角战略，民航局支持大型航司发挥枢纽建设主体作用，进一步强化枢纽导向型资源配置政策。
- 公商务出行需求修复。
- 中外互免签证国家不断扩大。
- 行业增速减缓，供需结构不断优化。



- 政治经济形势和地缘政治关系。
- 全球经济下行风险仍存。
- 原油价格波动风险和高位风险。
- 供应链短缺与供应商生产品质、产能不足问题。
- 市场竞争日趋激烈，高铁和民航竞争已经超出传统800公里范围，低空经济势头迅猛。
- 民航客源结构性变化。
- 行业航权时刻等关键资源获取不足。

挑战

2025年工作重点

着力提升
安全运行水平

着力提升
改革创新实效

着力提升
市场经营能力

着力提升
公司治理效能

着力深化
服务品牌建设

日出东方
再次起航



机队引进计划

2025年计划			2026年计划		
机型	引进	退出	机型	引进	退出
A320系列	28	-20	A320系列	46	-17
B737系列	6	-6	B737系列	15	-7
B787系列	5		B787系列	4	
C919	10		C919	10	
C909 (原ARJ21)	11				
合计	60	-26	合计	75	-24

注：根据市场情况和运力规划，机队的引进和退出计划可能会有所调整



微信服务号



东航APP



联航APP

Q&A



Tel: +862122330991

Email: ir@ceair.com