

# 2024年 中期业绩

国际会计准则  
2024年8月30日





# 声明

- 本文件中的财务数据按国际会计准则编制
- 除特别说明外，成本和收入的单位为人民币百万元
- 本文件中“地区”指中国香港、中国澳门和中国台湾
- 本文件中2023年数据经过重述，“同比”值分为同比2023年和同比2019年
- 本文件包含一些对于未来的预测和展望，这些看法是根据特定假设而提出的，可能会发生变化，实际结果可能会与这些预测值存在差异，敬请注意



行业环境



业绩摘要



财务分析



经营亮点



未来展望



# 01

## 行业环境

# 宏观环境

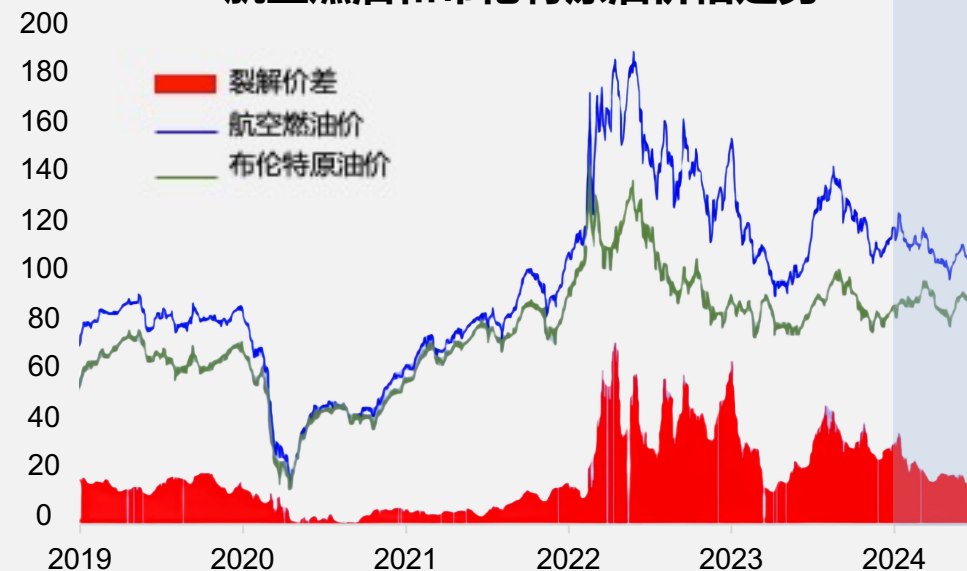
## ◆ 2024年上半年宏观经济环境复杂严峻

- 2024年上半年，全球经济活动和贸易活动企稳回升，根据国际货币基金组织（IMF）2024年7月发布的《世界经济展望报告》预测，2024年全球经济增速约为3.2%，趋于稳定。
- 2024年上半年，我国国民经济延续恢复向好态势，运行总体平稳、稳中有进。尽管外部环境复杂严峻，但经济稳定运行、长期向好基本面没有改变。IMF肯定了中国经济增速仍保持韧性，上调中国2024年和2025年经济增速分别至5.0%和4.5%。
- 受宏观货币政策和经济环境影响，上半年美元兑人民币汇率保持基本稳定。
- 受地缘政治及OPEC+生产计划调整影响，国际原油价格波动下移但仍处于中高位，航油裂解价差有所缩小但仍处于较高水平。
- 可持续航空燃料（SAF）引发行业关注，IATA预计2024年SAF产量可能达到航空公司总燃油消耗的0.5%，SAF的使用将导致航空公司燃油成本进一步增加。

### 美元兑人民币汇率走势

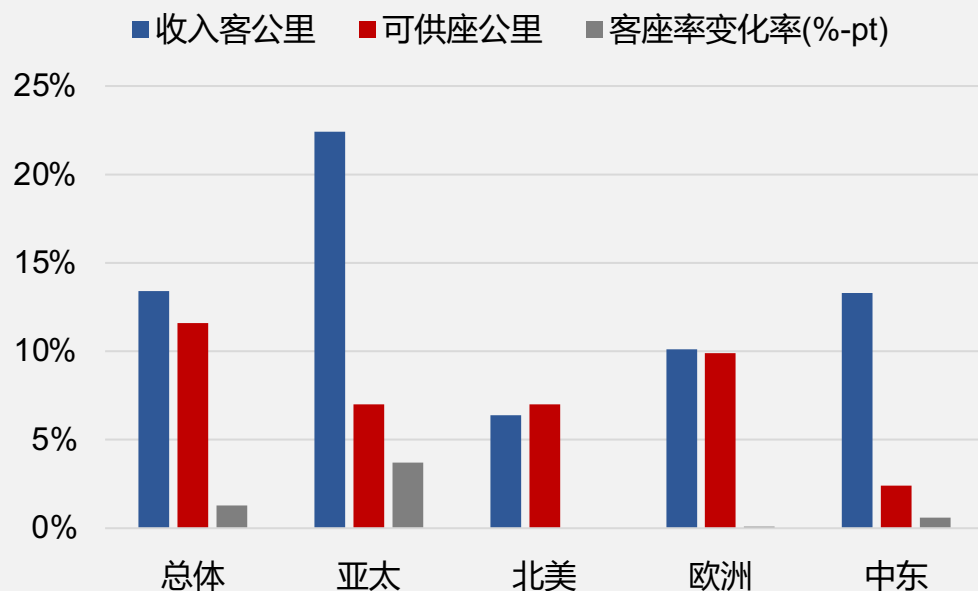


### 航空燃油和布伦特原油价格走势

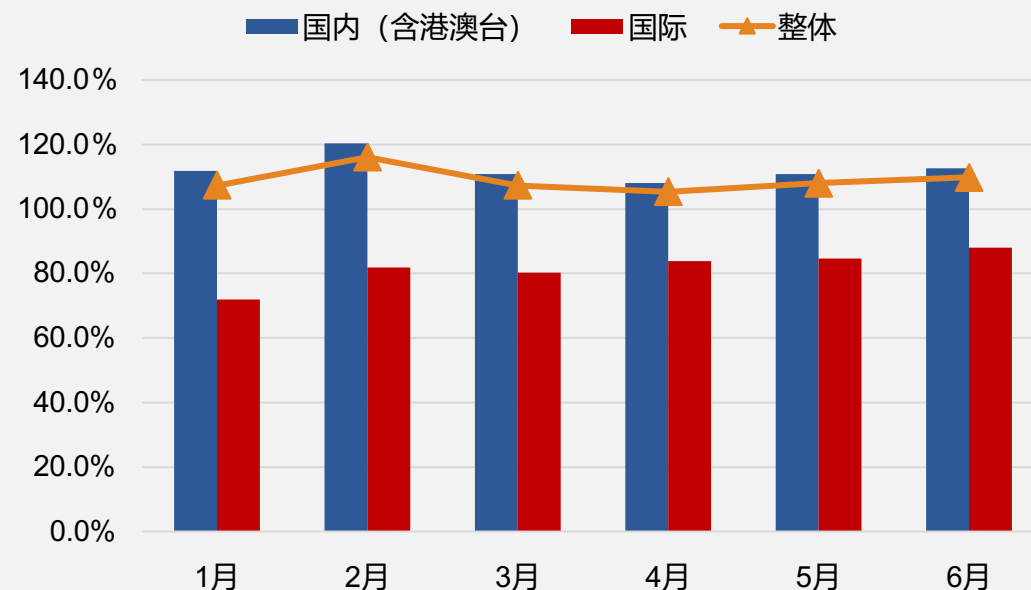


## ◆ 2024上半年全球民航业持续复苏，中国民航国际出行市场不断升温

### 2024上半年全球分地区民航各指标同比2023年增长情况



### 2024上半年我国全民航旅客运输量同比2019年恢复情况



- 2024年上半年全球航空业持续复苏，亚太地区需求同比2023年增长领跑其他地区。除北美以外，其他所有地区客座率均超过2023年上半年水平。
- 国际航协预计 2024 年全球航空公司将连续两年实现利润增长。其中北美区域航空公司行业利润最高；亚太地区航空公司的利润增长最为显著。
- 2024年上半年，中国民航业延续恢复势头，民航运输整体规模超过2019年同期。
- 我国民航国际航空客运市场延续恢复态势，截至2024年6月，旅客周转量（客运人公里）已恢复至2019年的82.7%，旅客运输量恢复至2019年同期的88.1%。



# 02

## 业绩摘要

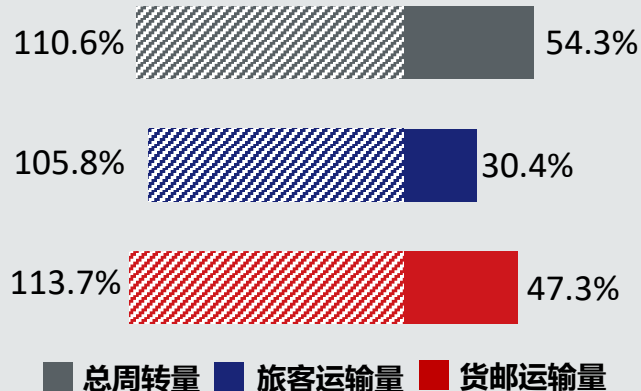
# 经营概况：回升向好

2024年上半年，公司把握市场恢复机遇，积极打造“航空运输超级承运人”，持续优化完善航网布局，加大国内重点市场的运力投入，加快主要国际市场的运力恢复节奏，围绕旅客便捷中转、退改签服务、智慧出行等方面，创新服务模式、升级服务产品，提升旅客出行体验，同时严格成本管控，推进精细化管理，多措并举提质增效，生产经营回升向好。

运输总周转量较2019年同期

# +110.6%

较2019恢复程度 同比2023年增长率



- 立足上海主基地，打造超级承运人，助力打造长三角成为联通国内国际双循环的战略枢纽。
- 加快国际市场恢复，国际航线恢复程度大幅领先行业平均水平。
- 争取国际中转市场，通过利用第六航权、缩短MCT时间、通程值机全覆盖、隔夜中转产品，有效提高浦东枢纽中转竞争力。

经营亮点

经营挑战

- 部分航线受到当地航权时刻限制、机场保障资源不足等因素影响，公司在北美、日本等部分国际市场的运力尚未完全恢复。
- 国内客运市场竞争加剧，票价水平有所回落，客机利用率偏低。
- 航油价格保持高位运行，航油成本仍带来较大经营压力。

# 运营数据：同比增投增收

## 可用座公里(ASK)

144,252 百万

- vs2023: **+32.9%**
- vs2019: **+9.6%**

## 客座率(PLF%)

81.2%

- vs2023: **+9.4pt**
- vs2019: **-1.5pt**

## 可用货邮吨公里(AFTK)

4,778 百万

- vs2023: **+52.1%**
- vs2019: **+7.4%**

## 货邮载运率

37.4%

- vs2023: **+7.3pt**
- vs2019: **+7.5pt**

## 日利用率

9.08 小时

- vs2023: **+1.51h**
- vs2019: **-0.45h**

## 座公里收益

(含合作航线, 含燃油)

0.427

- vs2023: **-1.4%**
- vs2019: **+0.5%**

## 吨公里油耗

0.210 千克

- vs2023: **-5.8%**
- vs2019: **-2.7%**

## 人座比

0.594

- vs2023: **+3.4%**
- vs2019: **-5.5%**



# 03

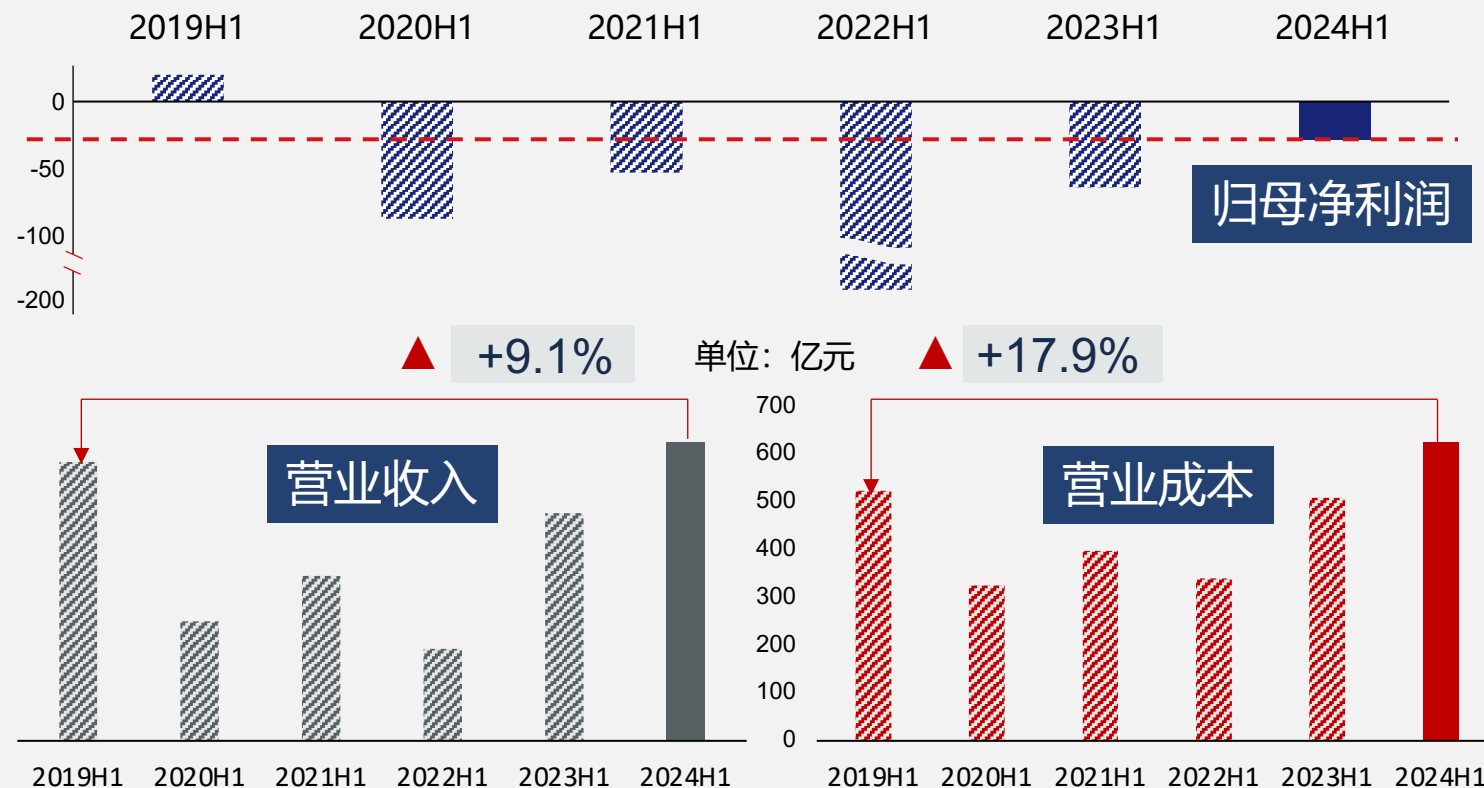
## 财务分析

# 财务数据摘要：同比大幅减亏

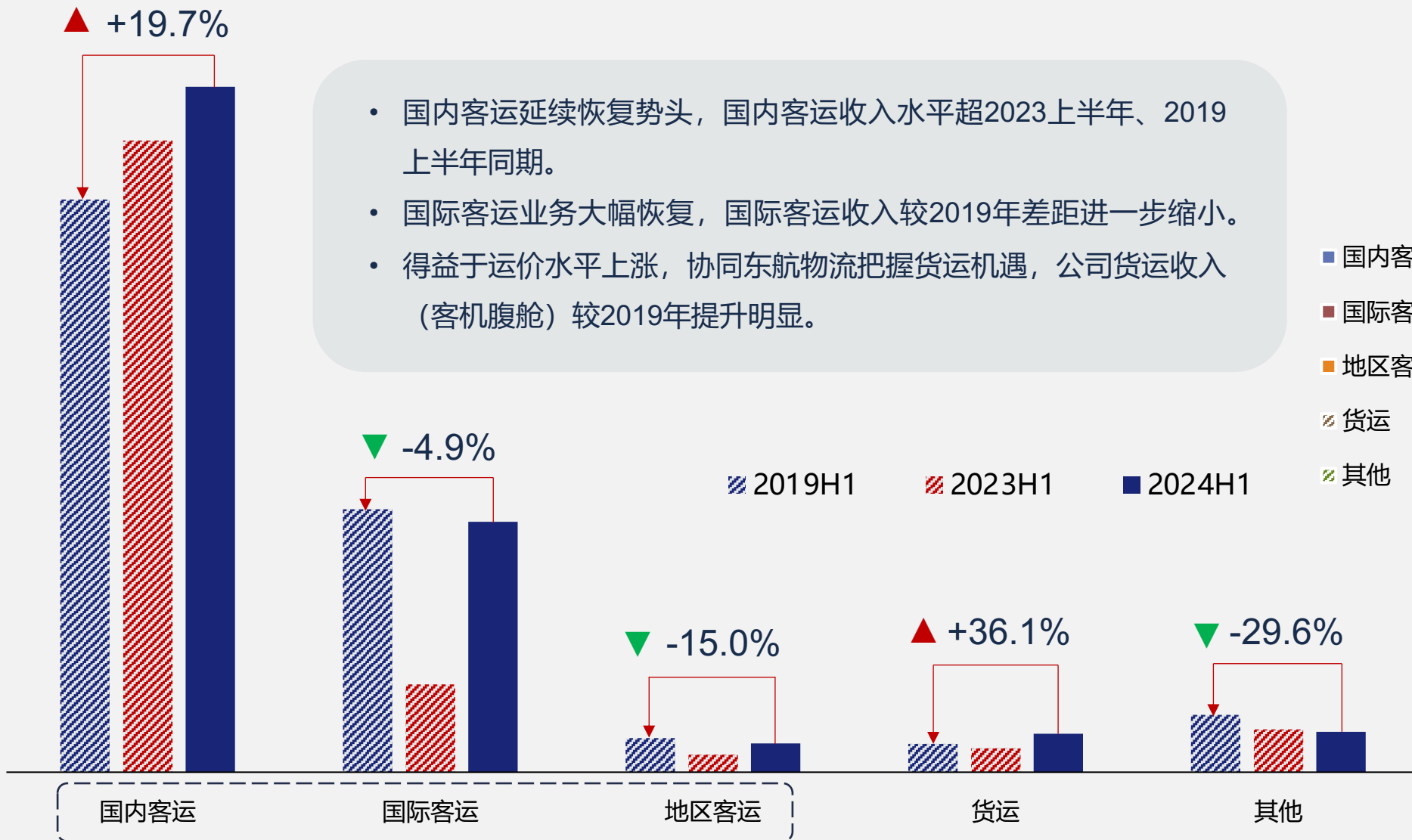
## 关键指标



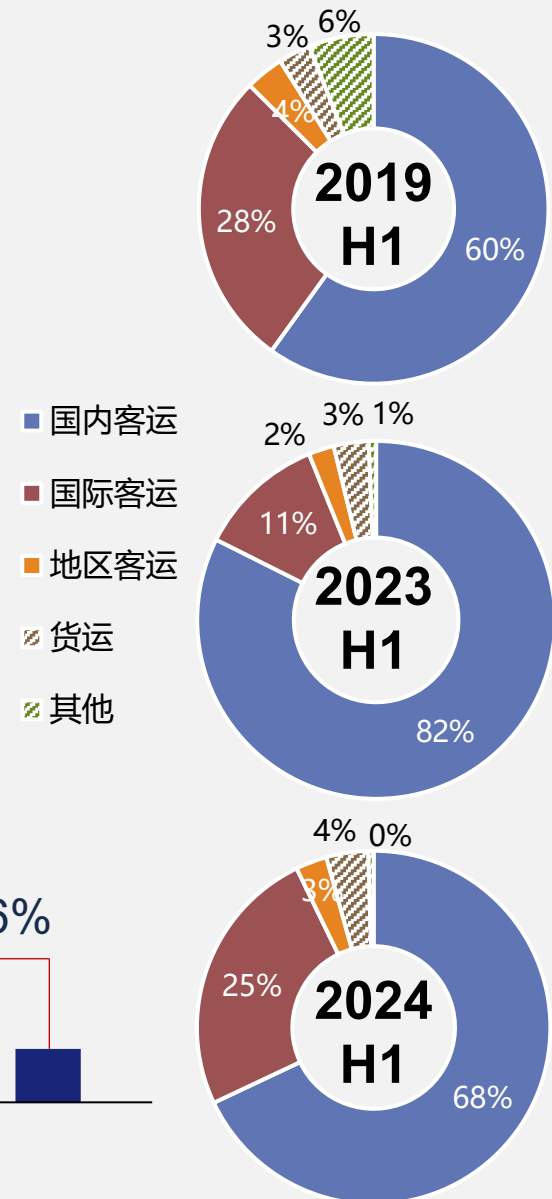
## 经营利润大幅修复，但仍存在较大经营压力



# 主营业务收入：客运持续恢复

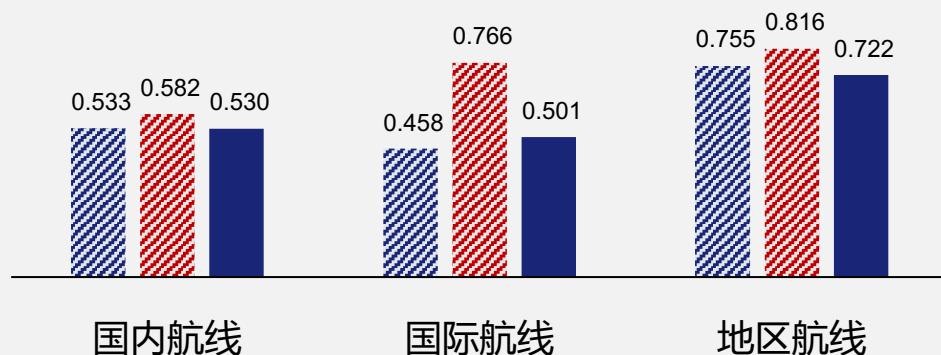


- 国内客运延续恢复势头，国内客运收入水平超2023上半年、2019上半年同期。
- 国际客运业务大幅恢复，国际客运收入较2019年差距进一步缩小。
- 得益于运价水平上涨，协同东航物流把握货运机遇，公司货运收入（客机腹舱）较2019年提升明显。

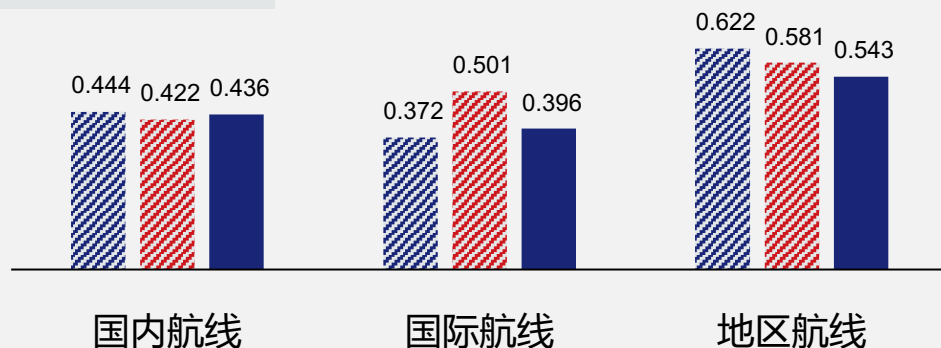


# 客运收益品质：维持座收稳定

## 客公里收益



## 座公里收益



注：统计口径含燃油，含合作航线

客公里收益		座公里收益	
同比2019H1	同比2023H1	同比2019H1	同比2023H1
2.53%	-12.77%	0.60%	-1.39%

- 国内市场竞争日趋激烈，国际市场加速恢复，受供求关系影响，票价水平有所下滑。
- 部分国际及地区航线恢复受限，团队、代理、旅游服务机构等配套产业尚未完全恢复，新开国际航线仍需时间培育。
- 公司在运力增投的同时坚持高质量运行，国内航线座公里收入水平超2023年同期，国际航线积极恢复的同时维持较好的票价水平。

# 主营业务成本：业财融合成果进一步显现



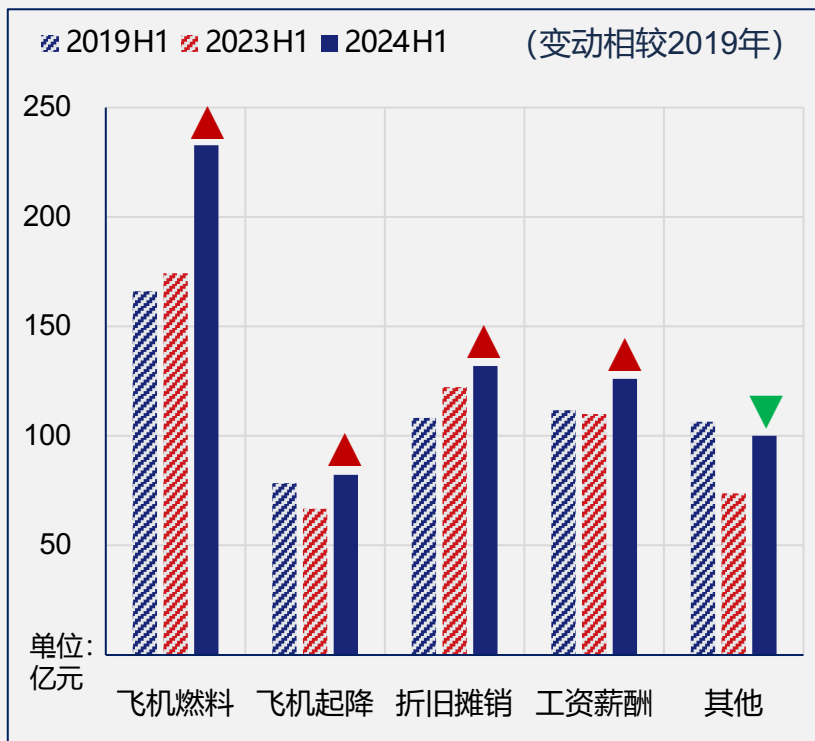
总营业成本

¥673.6亿



较2019年

+17.95%



## 可用吨公里成本



## 油价变动敏感性分析

油价变动 5% → 航油成本 11.65亿元

成本结构



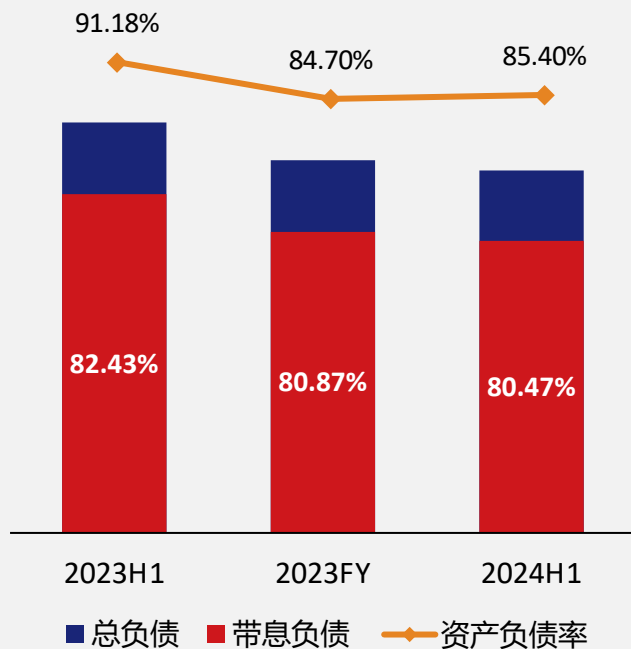
■ 航油 35% ↑  
■ 起降 12% ↓  
■ 折旧摊销 20% ↑  
■ 薪酬 19% ↓  
■ 其他 15% ↓

- 航油、折旧摊销为公司主要成本，占总成本比例显著高于2019年同期水平。
- 单位成本方面，吨公里除油成本及吨公里除油除折旧摊销成本同比2023年同期大幅改善，低于2019年同期水平。

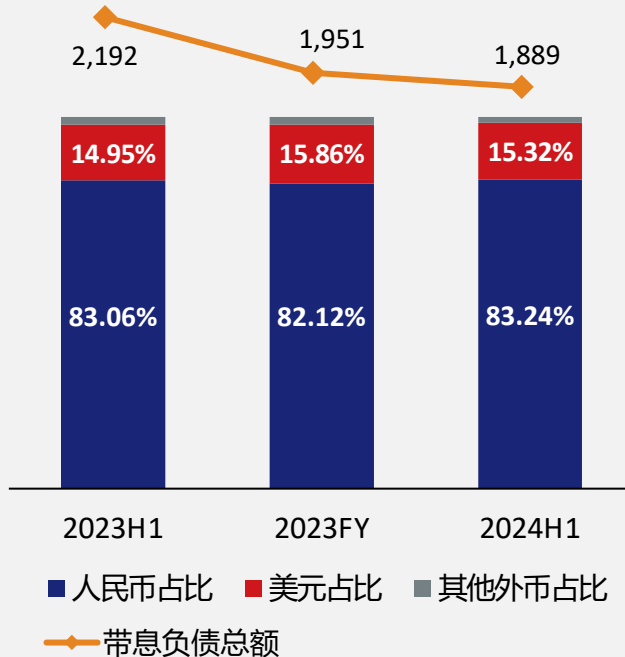
注：本页中“其他”成本项包含公允价值变动、航空餐食供应、维修、资产减值损失、低值和短期租赁租金、间接营运支出、民航机场设施建设基金、地面服务及其他费用

# 资产负债及现金流：资产结构优化

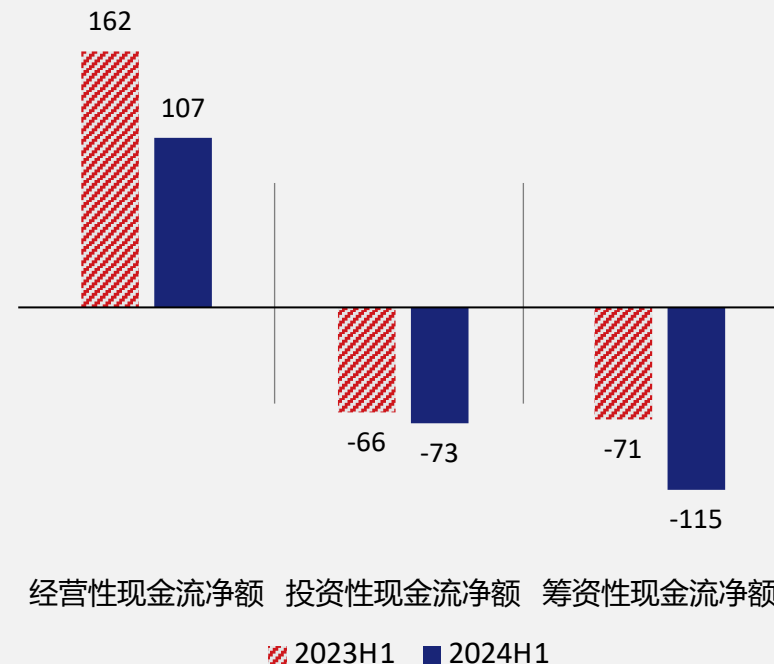
## 负债结构



## 带息负债 (亿元)



## 现金流净额 (亿元)



- 优化资产负债结构，加强负债管理。
- 带息负债总额进一步下降，带息负债占总负债比例不断降低。
- 带息负债中人民币占比持续提升，公司抗风险能力不断加强。
- 具有较强融资能力，财务成本较低，流动性来源充足。

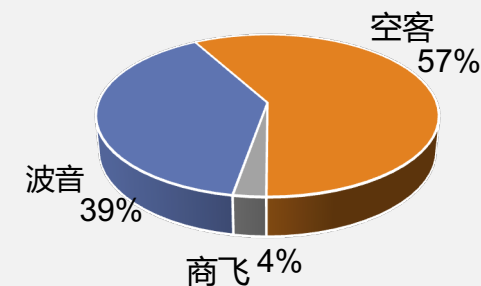
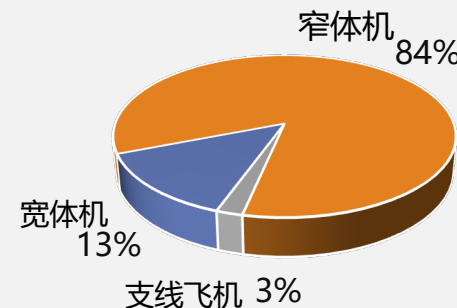
## 汇率变动敏感性分析

人民币兑美元  
汇率变动 1% → 净利润  
¥ 2.83亿元

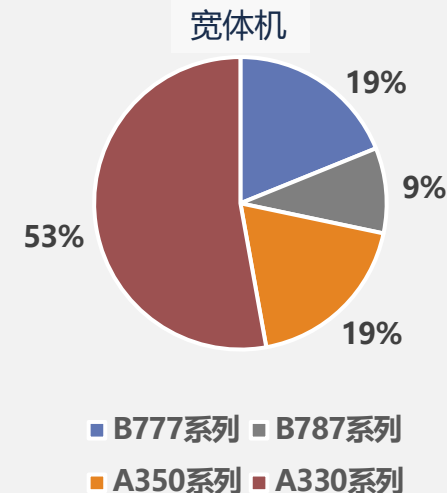
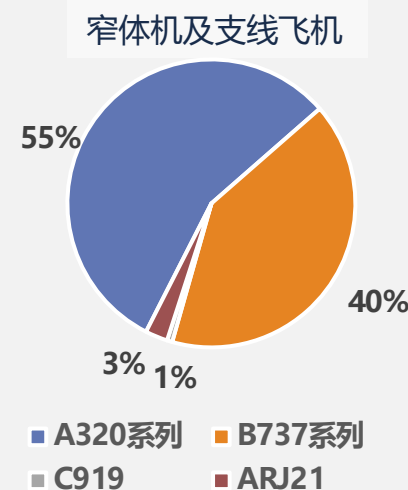
# 机队结构

◆ 2024上半年公司机队净增10架飞机；截至2024年6月末，公司共运营 **792** 架客机，其中宽体机106架，窄体机和支线飞机686架

✈️ 宽体机	架数	平均机龄	2024H1引进/退出情况
A350系列	20	3.1	-
A330系列	56	10.6	-
B777系列	20	8.4	-
B787系列	10	5.4	-
✈️ 窄体机	架数	平均机龄	2024H1引进/退出情况
A320系列	379	9.6	-
B737系列	277	9.5	1
C919	6	0.7	2
✈️ 支线飞机	架数	平均机龄	2024H1引进/退出情况
ARJ21	24	1.7	7
<b>合计</b>	<b>792</b>	<b>9.0</b>	<b>10</b>



机队增长速度保持较低水平，宽体机占比基本稳定



注：根据外部客观条件及公司发展需求，部分机型引进退出较年初公告有所调整



# 04

## 经营亮点

2024上半年，公司把握市场复苏机遇，积极迎接竞争挑战，抓住春运、“五一”节假日等关键阶段，统筹推进安全运行、生产经营、品牌服务、改革创新等各项工作，高效组织生产经营活动，业绩实现大幅改善。

安全  
运行

航网  
营销

成本  
管控

国际  
恢复

品牌  
服务

改革  
创新

ESG与  
可持续



# 安全运行：安全形势总体平稳

## 完善体系



公司开展安全提升行动和安全调研，提出专项整治举措，修订完善制度，加强安全管理体系建设，夯实安全运行基础。

## 统筹组织



公司全面统筹生产组织，2024年上半年，在航班量持续高位运行、运行环境复杂多变的情况下，完成客运安全飞行128.30万小时、起落50.76万架次，分别同比增长22.72%和13.66%。

## 排查风险



公司深入开展安全生产治本攻坚三年行动，开展常态化风险隐患排查治理，开展风险隐患专项整治，牢牢守住安全底线。

## 提高意识



开展“安全教育日”，提升安全警示意识。有序推进年度飞行训练计划，针对性开展飞行人员能力提升训练，打造“政治过硬、业务精湛、作风优良、纪律严明”飞行员队伍。

# 航网营销：强化枢纽积极营销

## 强化枢纽建设

- 坚持“四梁八柱”核心重点城市和枢纽建设战略，推出长三角“区域通”产品，“四梁八柱”航班计划量占比达82%。
- 不断加强上海核心枢纽竞争力，推进长三角网络一体化，2024上半年，长三角和上海两场市场份额同比2023年同期分别提升约2.2、1.6个百分点，浦东中转旅客同比2019年增长超30%，核心枢纽网络能力进一步提升。
- 加强国际中转能力建设，上半年公司在浦东的国际中转旅客220万，占比78.6%。日韩经中国中转的第六航权人数显著提升，大幅逆转中国旅客被日韩枢纽分流的现象。



## 优化航网布局

- 持续打造国内外空中快线、准快线 41条（2024夏秋航季），快线、准快线日均航班量占比 24.4%，“空中大通道”初现规模。
- 积极争取时刻资源，夏秋航季主辅协调和内控机场的时刻量较2023年同期增长6.1%。
- 拉长整体航距，夏秋换季后，航线平均航距同比增加8.9%，737MAX-8、320NEO高经济性机型3小时以上航程班次量占比分别环比冬春航季提高38%、3%。



## 发力积极营销

- 积极对接当地的文旅体展各项活动，发展适合当地的“机+X”的航旅融合、直播等新营销模式，携手博物馆、图书馆、“非遗”等开展主题活动，建设丰富产品体系。
- 与哈尔滨亚冬会组委会签署框架协议，成为官方航空服务唯一合作伙伴。



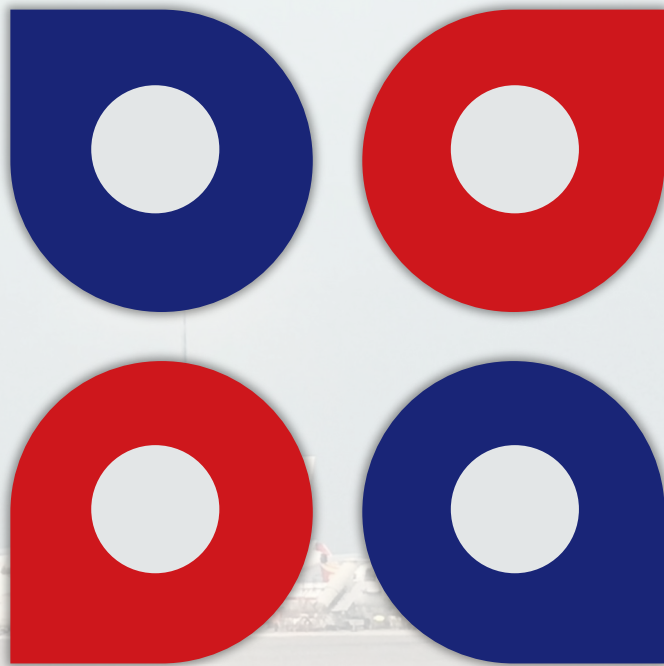
# 成本管控：精细管理多措并举

## 推进机制建设

持续推进成本管控、业财融合常态化工作机制，将业财融合的理念融入日常业务，建立业财专管员队伍，提升成本管控意识。2024上半年，持续推动401项提质增效项目，实现增效8.07亿元。

## 加强负债管理

公司优化债务结构，压降货币资金，置换高利率债务，降低资金成本。2024年上半年，利息费用同比减少人民币6.19亿元，公司财务费用同比减少31.27%。



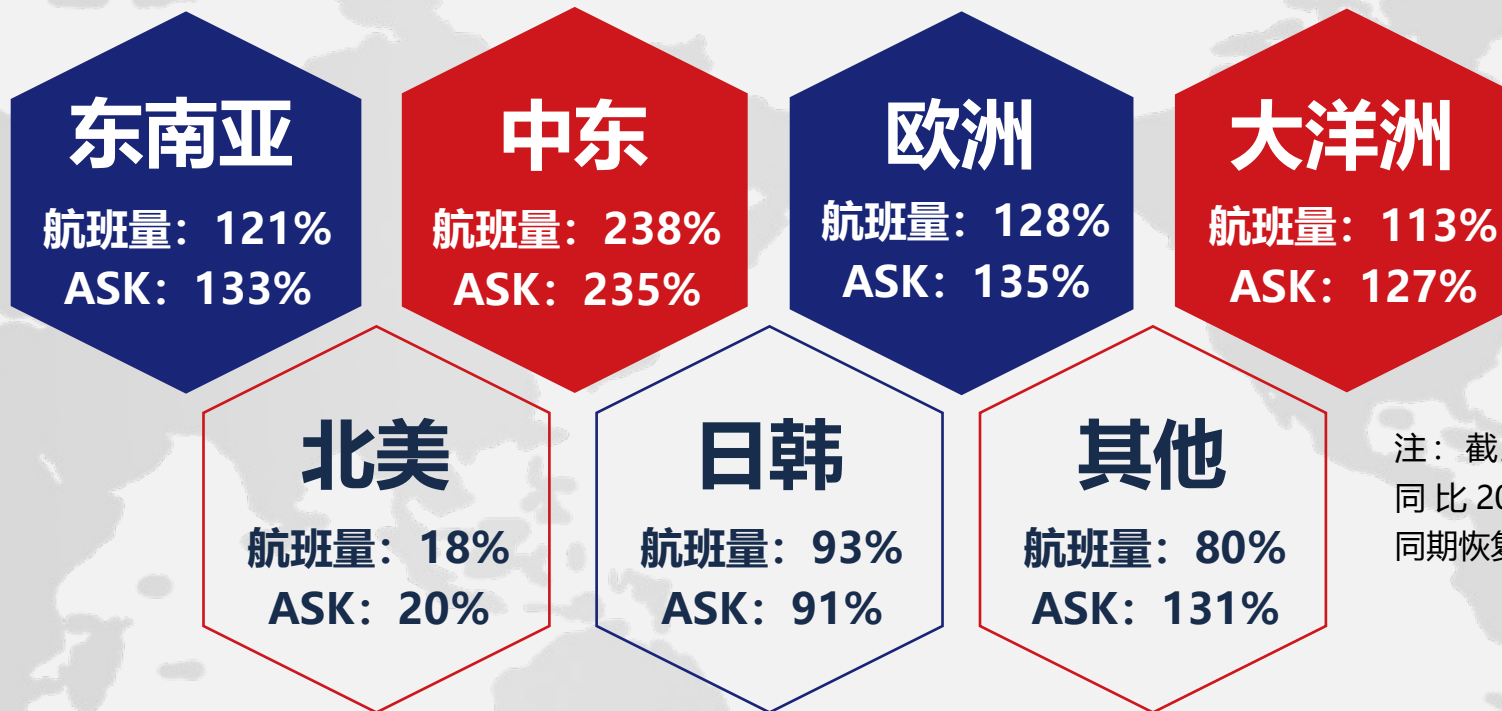
## 强化数据分析

公司持续挖掘数据潜能，通过信息化、数字化系统，为深化业财融合工作提供数字赋能。密切各部门、各板块的联系，建立并持续完善业财一体化平台，进一步打破信息孤岛、激活数据价值，为公司战略决策、生产运营、经营管理提供有力支持。

## 加强航油管控

通过实行绿色运行激励办法、精细管控航班落地剩油、缩短飞行距离、实施单发滑行、提高飞行高度等措施，有效控制航油成本，截至2024年6月，公司吨公里油耗同比2023年同期下降5.8%，同比2019年同期下降2.7%。

# 国际恢复：恢复进度领先行业



注：截至6月  
同比2019年  
同期恢复水平

- 2024上半年，打造上海-新加坡、上海-曼谷、昆明-曼谷三条国际快线，新开上海-利雅得、上海-马赛等20多条“一带一路”航线。
- 截至2024年6月底，公司整体国际航线航班量恢复至2019年同期101.6%，可供座公里（ASK）恢复至2019年同期98.5%。
- 公司2024年上半年国际中转总量较2019年上升3.5%，第六航权中转旅客人数较2019年同期上升16%。
- 公司上海枢纽领先地位进一步巩固，浦东国际枢纽建设日趋完善。2024年6月，公司在浦东机场国际及地区计划航班量恢复度达到106%，高于浦东机场平均水平，除北美航线外，其他区域航班恢复度均超过100%。

# 品牌服务：不断加强品牌建设



## 改善运行品质



- 公司积极开展2024年“民航服务提质增效年”主题活动，制定服务标准和衡量指标。
- 围绕旅客便捷中转、退改签服务、智慧出行等方面，创新服务模式、升级服务产品，提升旅客出行体验。
- 虹桥整体靠桥率、京沪线靠桥率同比提高超过7个百分点。
- 优化航班、运力和机组衔接，降低公司原因航班不正常率。

## 提升服务质量



- 持续打造“空中快线”品牌，推出“云上食”系列主题餐食，彰显品牌定位。
- 开通“行李无忧”值机专柜，推出“全时空”“区域通”航线产品，为旅客带来更加便捷、高效的出行服务体验。
- 虹桥枢纽开设全国首家“空铁联运换乘服务中心”，“空铁联运”换乘产品覆盖47个枢纽城市中转，连接727个火车站点，实现1,269个火车段的双向联运，2024上半年服务旅客同比增长118.89%。

## 加强品牌建设



- 重新明晰下属全资子公司上海航空发展定位，换新升级中联航品牌形象。
- 积极参加“中国品牌日”、成都园艺博览会等重大活动品牌合作，发布全新品牌宣传片，彰显东航品牌内涵，扩大东航的品牌传播力。
- 作为全球首家用户，C919商业运行一年多以来执行航班超过2800班，安全飞行超过7800小时，航班正点率超97.5%，客座率达到近九成，深受旅客好评，顺利开启规模化运营新阶段。

# 改革创新：数字化转型加快推进

## 重大改革加快突破

- 营销服务系统改革率先落地，总部机构改革力度空前，激发企业活力动力。
- 管控模式改革有序推进，优化飞行、运控、机务等条线管控，提高企业核心竞争力。
- 三项制度改革聚焦“能增能减”，推动薪酬总额增量向生产一线的重点地区岗位倾斜。



## 数字化转型加快推进

- 成立数字化转型工作领导小组，组建东航数科公司，举办首届数字化创新竞赛，营造支持创新转型的良好氛围。
- 与科创行业领先公司签署战略合作框架协议，在数字化转型、科技创新、技术生态、管理培训等方面开展全方位合作。
- 积极推进5G智慧机务维修、智慧营销、数字机坪等项目。

# ESG和可持续：社会责任卓有成效

## 绿色低碳

- 响应国家双碳目标，推动碳达峰行动重点工作，落实市场化减排机制，推进能源环保体系建设。
- 推进可持续航空燃料（SAF）的部署与应用，已有24架空客飞机上加注含近38吨SAF的混合燃油进行交付飞行。
- 上线“轻飞享·按需用餐”产品，倡导旅客绿色出行。

## 社会责任

- 持续协同控股股东中国东航集团对口帮扶云南沧源、澜沧两县，连续6年在中央单位定点帮扶考核评价中获得最高等级评价。
- 运营涉及临沧、沧源两个机场的航班超过2000班次，运输旅客近20万人次，通过航线为临沧贡献GDP约3.6亿元。
- 持续开展“爱在东航”公益项目，组织各类大型公益活动项目，参与员工超5.5万人次，广受社会各界好评。



## 价值管理

- 落实新“国九条”要求，高度重视公司市值管理，制定提质增效重回报行动方案，在资本市场传递积极正面形象。
- 控股股东合规有序推进增持项目。截至2024年6月，控股股东增持超总股本1%，获得资本市场认可。
- 积极进行投资者关系管理，畅通公司与资本市场沟通渠道，2024上半年累计与250家机构330人次投资者进行交流。

## 员工关爱

- 稳步推进“我为群众办实事”，推动优化完善员工保障性租赁住房、员工免优票、员工工作餐消费管理，推出员工阅读活动等十件实事落地见效，进一步增强员工获得感和归属感。
- 启动优秀年轻人才培养项目，实施近年来力度最大的一次中高级管理职位竞争上岗。
- 坚持暖人心增强凝聚力，深入基层一线交流交心，有效凝聚起发展合力。



# 05

## 未来展望

## 机遇

- 科技进步正在改变世界。
- 我国经济发展持续向好，人均乘机次数仍有巨大潜力。
- 上海“五个中心”和国家长三角战略，民航局支持大型航司发挥枢纽建设主体作用，进一步强化枢纽导向型资源配置政策。
- 供需结构不断优化。
- 中外互免签证国家不断扩大。
- 国际航班将进一步有序恢复。
- 公商务出行需求修复。



- 地缘政治冲击及全球经济下行风险仍存。
- 原油价格波动风险和高位风险。
- 供应链短缺与供应商生产品质、产能不足问题。
- 竞争格局改变，高铁和民航竞争已经超出传统800公里范围，同业竞争日趋激烈。
- 行业航权时刻等关键资源获取不足。

## 挑战

# 2024下半年工作重点

坚决筑牢  
安全底线

深化服务  
品牌建设

努力提升  
经营效益

扎实推进  
精细管理

加快推动  
改革创新

日出东方  
再次起航



# 机队引进计划

2024下半年计划			2025年计划		
机型	引进	退出	机型	引进	退出
A320系列	19	-12	A320系列	31	-21
B737系列	7	-1	B737系列	0	-14
B787系列	4		B787系列	4	
C919	4		C919	10	
ARJ21	2		ARJ21	9	
<b>合计</b>	<b>36</b>	<b>-13</b>	<b>合计</b>	<b>54</b>	<b>-35</b>

注：根据市场情况和运力规划，机队的引进和退出计划可能会有所调整



微信服务号



东航APP



联航APP

# Q&A



Tel : +86 21 2233 0991

Email: [ir@ceair.com](mailto:ir@ceair.com)