

2025年 中期业绩

国际会计准则

2025年8月29日



声明



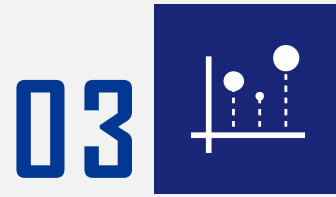
- 本文件中的财务数据按国际会计准则编制
- 除特别说明外，成本和收入的单位为人民币百万元
- 本文件中“地区”指中国香港、中国澳门和中国台湾
- 本文件中2024年数据经数据重述，“同比”值为同比2024年上半年
- 本文件包含一些对于未来的预测和展望，这些看法是根据特定假设而提出的，可能会发生变化，实际结果可能会与这些预测值存在差异，敬请注意



01
总览概貌



02
经营概况



03
财务表现



04
经营举措



05
未来展望



01

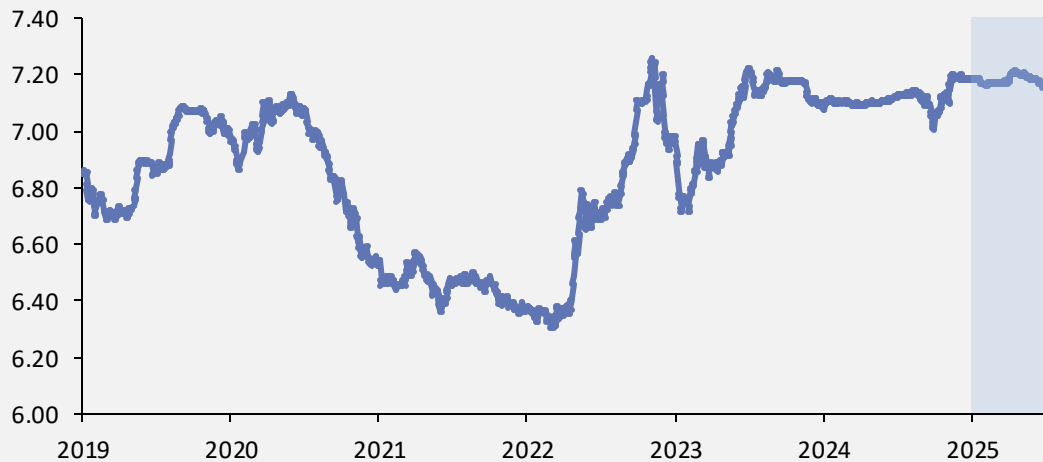
总览概貌

Overview

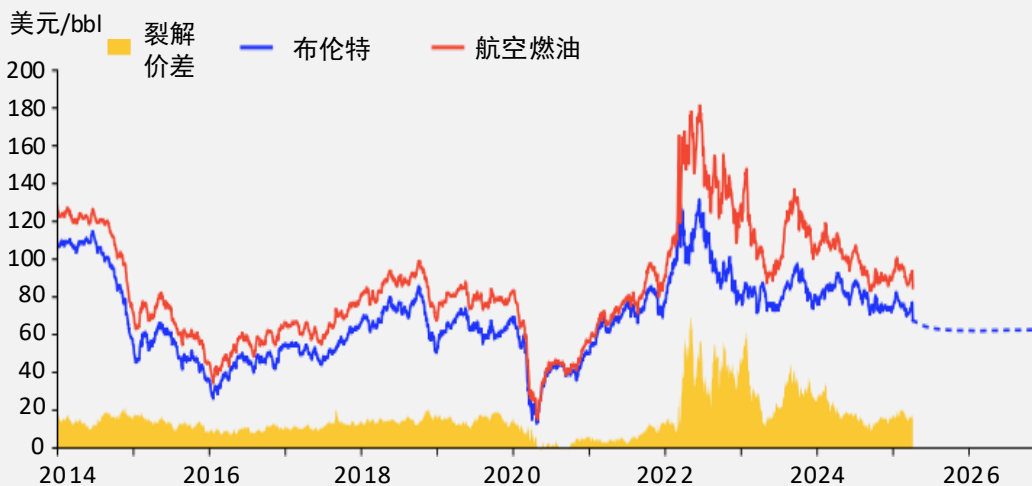
◆ 2025年上半年宏观经济环境复杂严峻

- 2025年上半年，全球经济展现出不确定下的薄弱韧性，根据国际货币基金组织（IMF）2025年7月发布的《世界经济展望报告》预测，2025年全球经济增速约为3.0%，增长预期略有上修。
- 2025年上半年，我国国民经济经济运行延续稳中向好发展态势，展现出强大韧性和活力。尽管外部环境复杂严峻，但经济稳定运行、长期向好基本面没有改变。IMF肯定了中国经济增速仍保持韧性，上调中国2025年和2026年经济增速分别至4.8%和4.2%。
- 受宏观货币政策和经济环境影响，上半年美元兑人民币汇率保持基本稳定。
- 受地缘政治、关税政策及OPEC+生产计划调整影响，国际原油价格宽幅震荡，航油裂解价差有所缩小。
- IATA预计2025年可持续航空燃料（SAF）产量将达到航空公司总燃油消耗的0.7%，欧盟和英国的2%混合比例规定使得SAF燃料供应商大幅增收其他附加费，可能导致航空公司燃油成本进一步增加。

美元兑人民币汇率走势

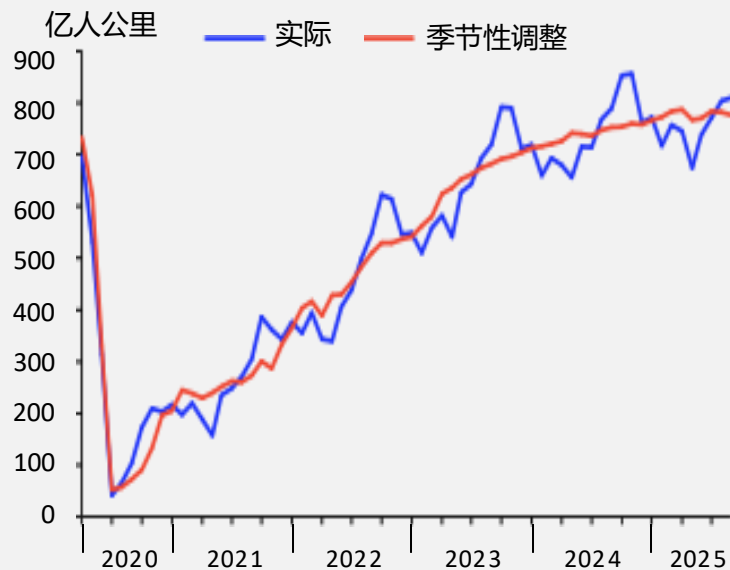


航空燃油和布伦特原油价格走势

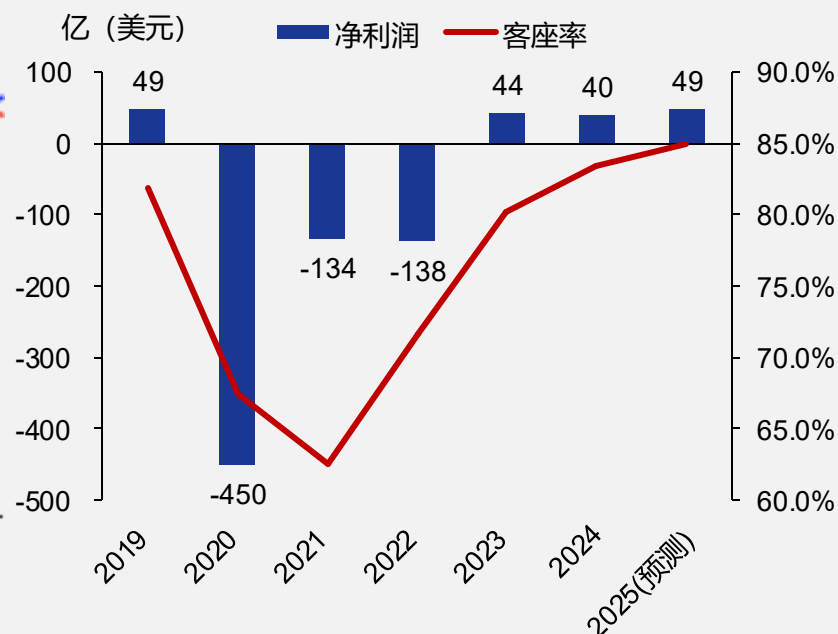


◆ 2025上半年全球民航业收益压力仍存，中国民航国际客运量完全复苏

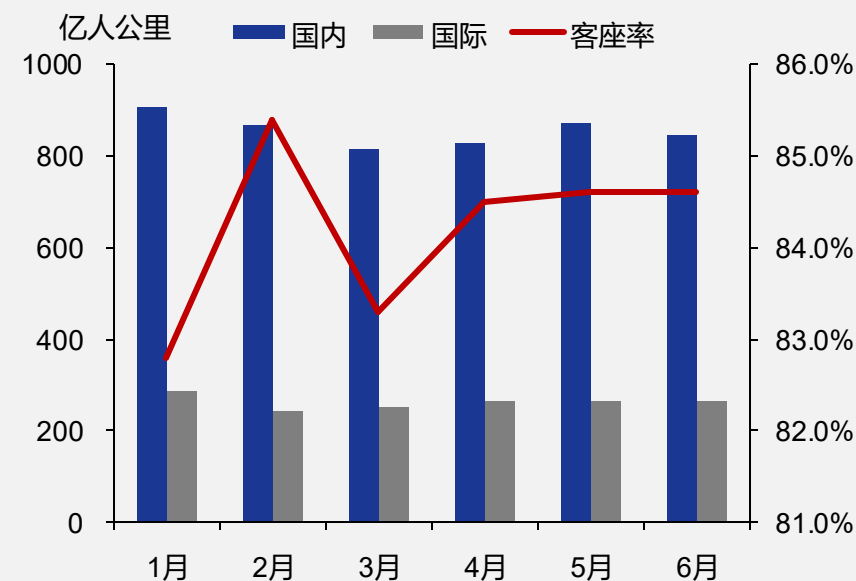
全球RPK月度增长情况



亚太地区航司净利润及客座率



中国民航月度RPK及客座率



- 2025年上半年全球航空业继续复苏，但受供应链紧张、关税政策和地缘政治的不确定性影响，客运量增长持续放缓。
- 亚太地区签证政策放宽有效刺激了国际出行需求，但由于美国的贸易政策和运力过剩问题，航司盈利依然承压。
- 2025年上半年，中国民航运输规模再创新高，国际旅行需求集中释放，国际旅客运输量已经恢复并超过2019年同期。

经营总览

2025年上半年，公司聚焦主责主业、客货一体、主辅联动，积极应对各种困难挑战，坚持往远处飞、往国际飞、往新兴市场飞，不断做大核心枢纽，持续优化完善航网布局，大力开展“航空+文体商旅展”立体营销，创新服务模式、升级服务产品，同时严格成本管控，推进精细管理，多措并举提质增效，经营业绩显著改善。

经营利润

+4.44 亿元

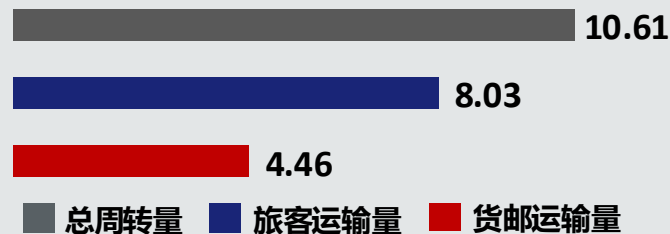
客运收入同比

+4.2%

腹舱收入同比

+8.7%

上半年同比2024年同期增长率%



经营挑战

- 高铁持续冲击，运力供大于求，市场竞争激烈，行业“内卷”态势持续。
- 民航客源发生结构性变化，高端商务需求不足，团队游减少。
- 地缘政治、关税政策等充满不确定性，成本管控仍有较大压力。

经营亮点

- 新开国际地区航线14条，成为国内、国际和地区通航点最多的境内航司。
- 打造经浦东中转大通道，上海枢纽中转旅客同比增长23.2%。
- 促进航旅融合，坚持做活营销创新，探索多维度辅营产品。



02

经营概况

Strategy
Review

运营数据

生产指标

可用座公里(ASK)

155,022 百万

- vs2024H1:
+7.48%

客座率(PLF%)

84.8%

- vs2024H1:
+3.59pt

可用货邮吨公里(AFTK)

5,223 百万

- vs2024H1:
+9.30%

货邮载运率

37.0%

- vs2024H1:
-0.37pt

效率指标

日利用率

9.32 小时

- vs2024H1:
+0.23h

座公里收益

(含合作航线, 含燃油)

0.483

- vs2024H1:
-7.35%

吨公里油耗

0.204 千克

- vs2024H1:
-2.78%

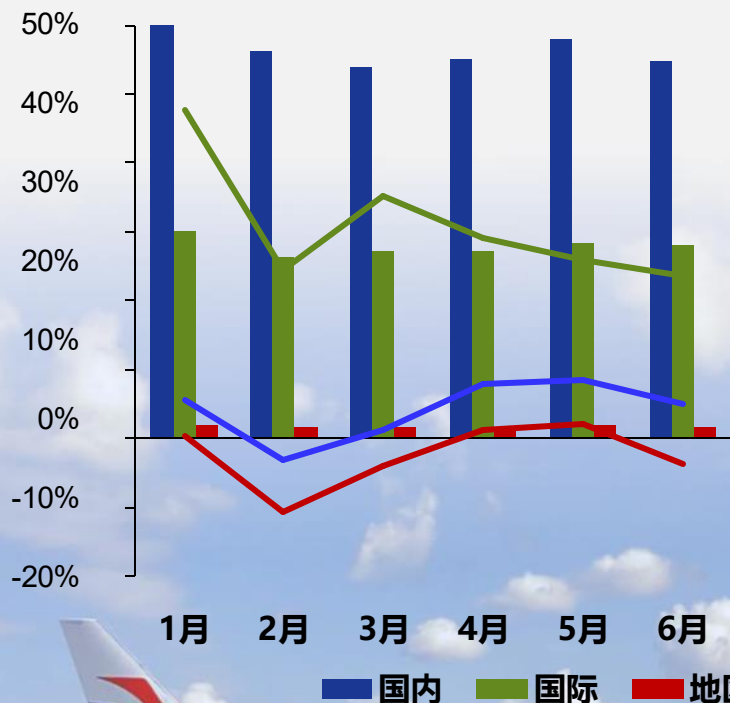
人座比

0.603

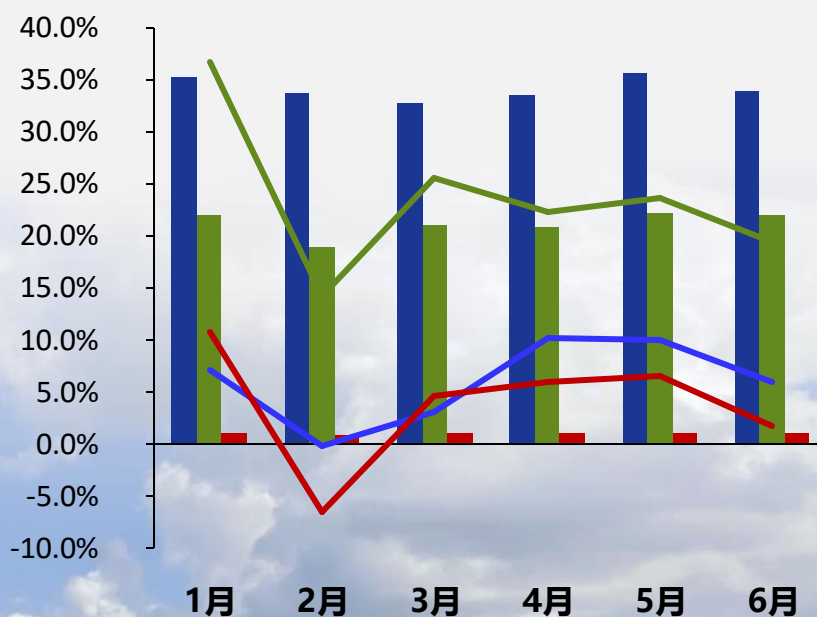
- vs2024H1:
+1.55%

分月经营

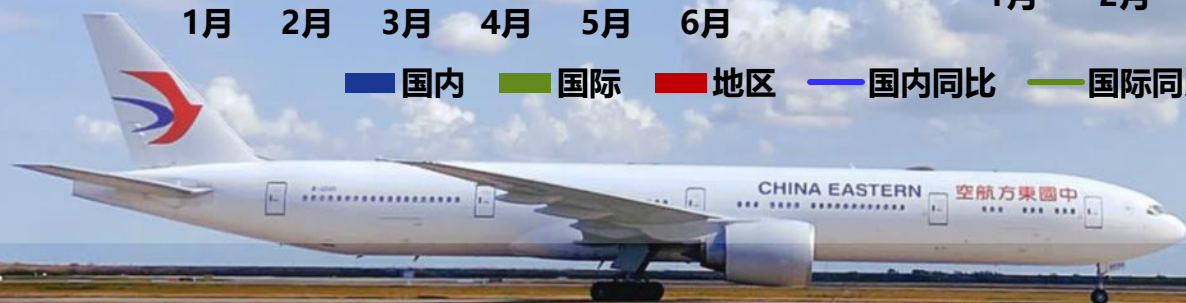
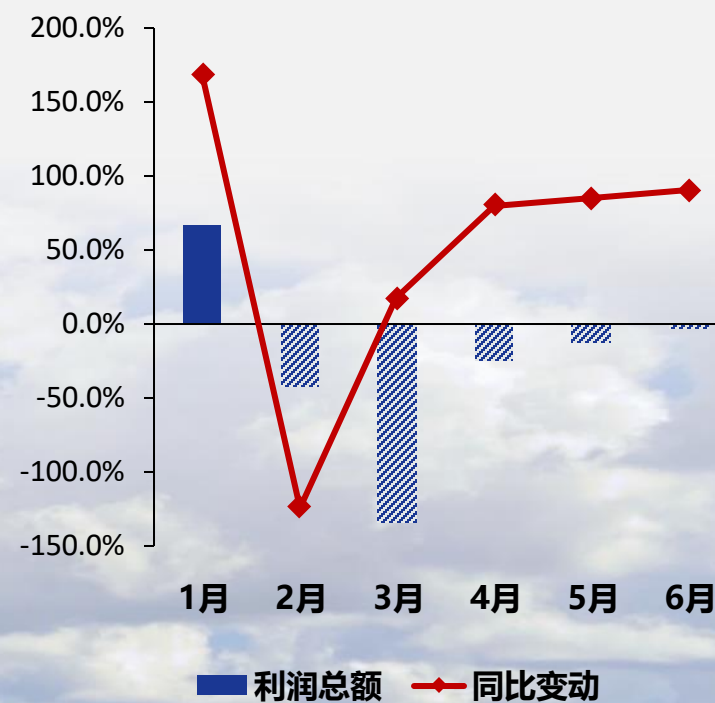
ASK分月投放及同比情况



运输总周转量及同比情况



利润总额及同比情况





03

财务表现

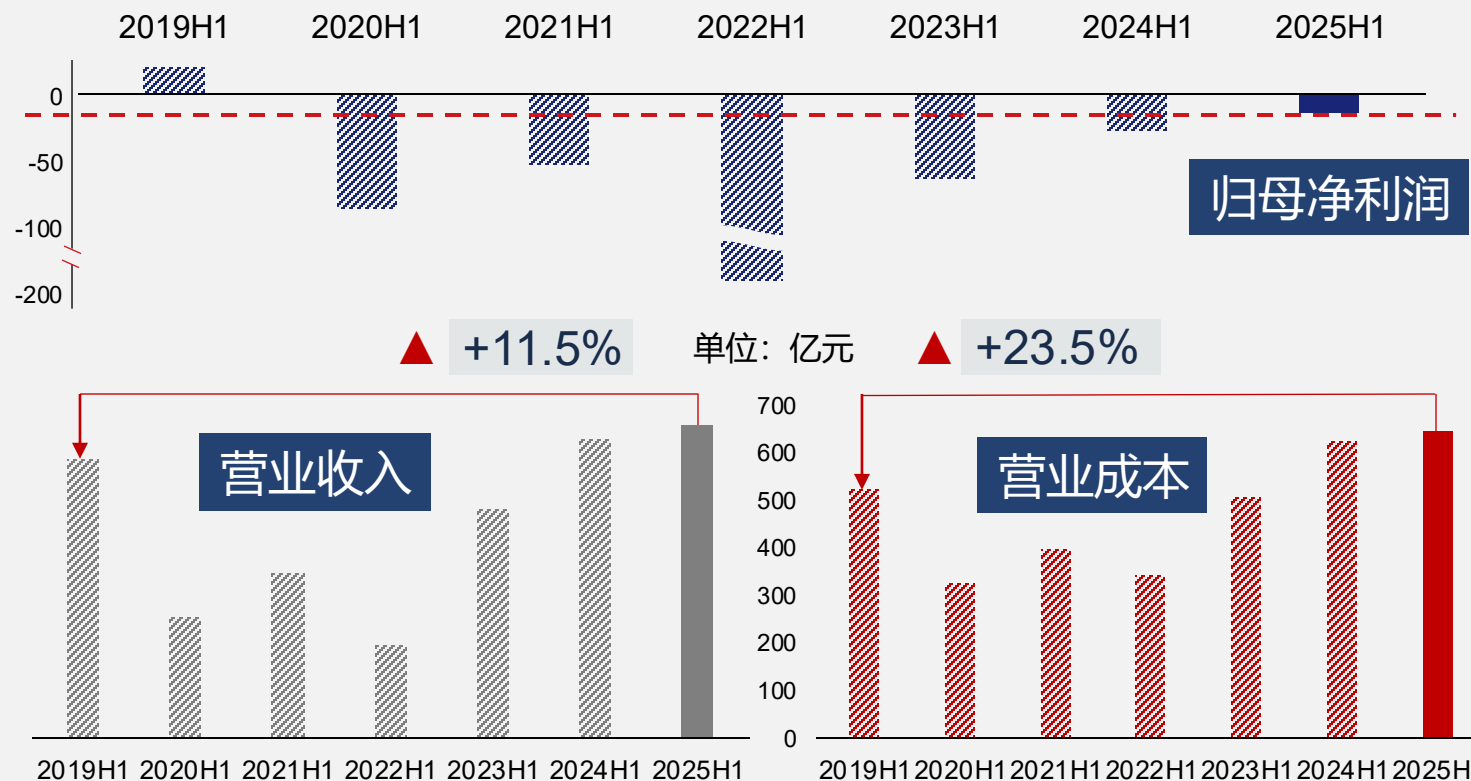
Financial
Review

财务数据摘要

关键指标



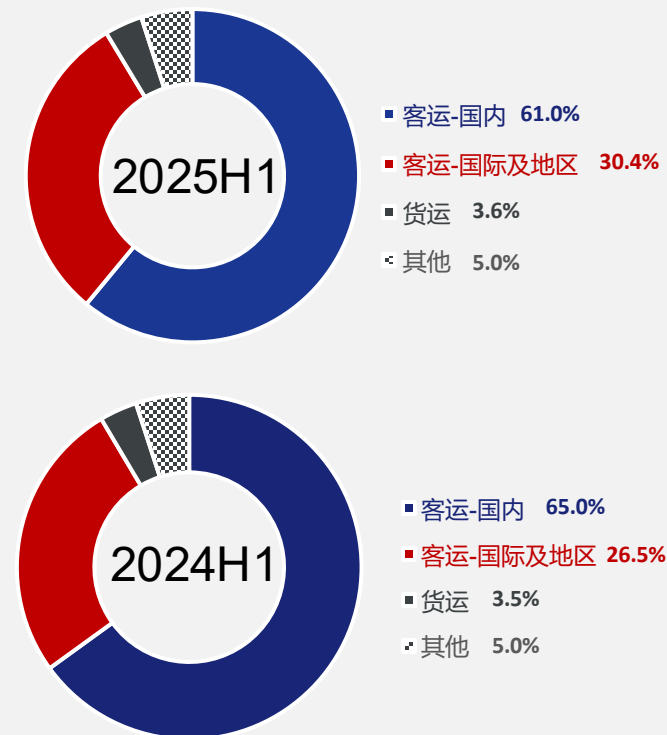
归母净利润持续减亏，但仍存在较大经营压力



收入

收入 (百万元)	2025H1	2024H1	同比变动
运输收入 ^[注1]	66,725	64,029	4.2%
- 客运收入	64,148	61,658	4.0%
其中：国内	42,819	43,825	-2.3%
国际及地区	21,329	17,833	19.6%
- 货运收入	2,577	2,371	8.7%
其他 ^[注2]	3,488	3,370	3.5%
营业收入合计	70,213	67,399	4.2%

收入占比变动



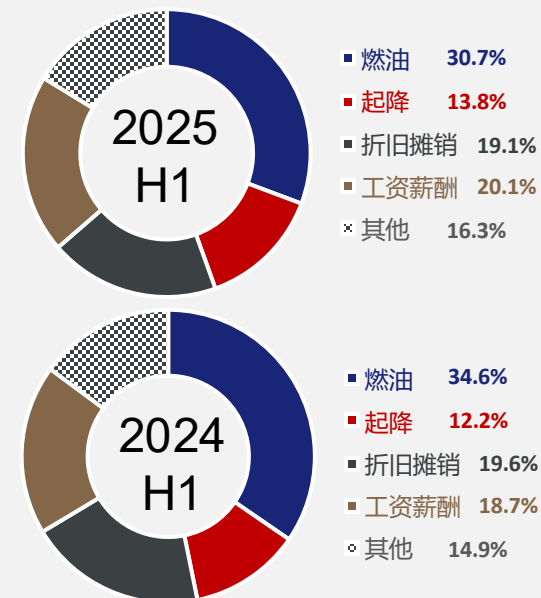
注1：运输收入均包含合作航线收入

注2：该科目为不含合作航线收入的其他收入和其他营业收益

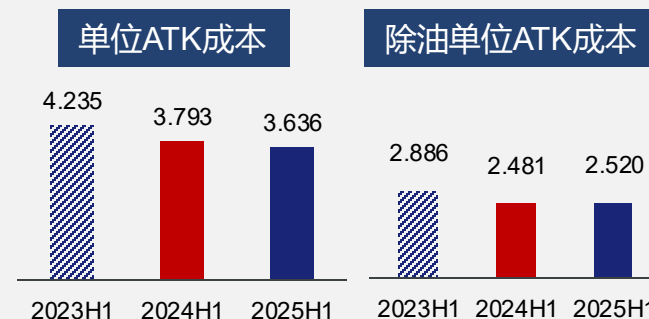
成本

营业成本 (百万元)	2025H1	2024H1	同比变动
飞机燃料	21,411	23,292	-8.1%
飞机起降费	9,622	8,236	16.8%
折旧及摊销	13,328	13,203	0.9%
工资薪酬	14,020	12,624	11.1%
飞机维修费	3,276	3,042	7.7%
销售及市场费用	2,092	1,876	11.5%
航空餐食供应	2,274	2,006	13.4%
民航基础设施建设基金	575	554	3.8%
其他营运支出	3,098	2,495	24.2%
其他支出 ^[注]	33	31	6.5%
营业总成本	69,729	67,359	3.5%

成本占比变动

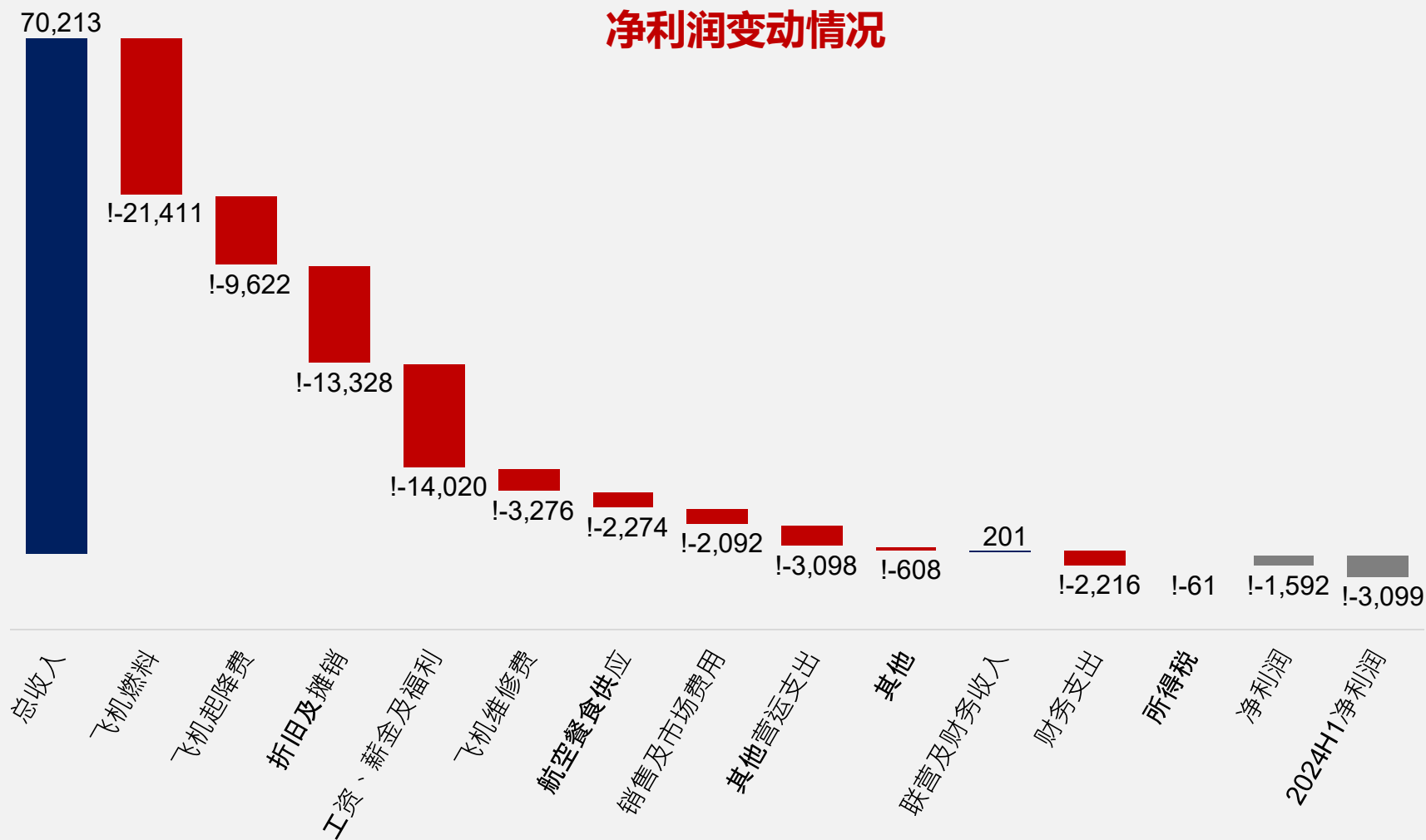


单位成本趋势



注: 包括资产减值、金融资产减值和其他费用

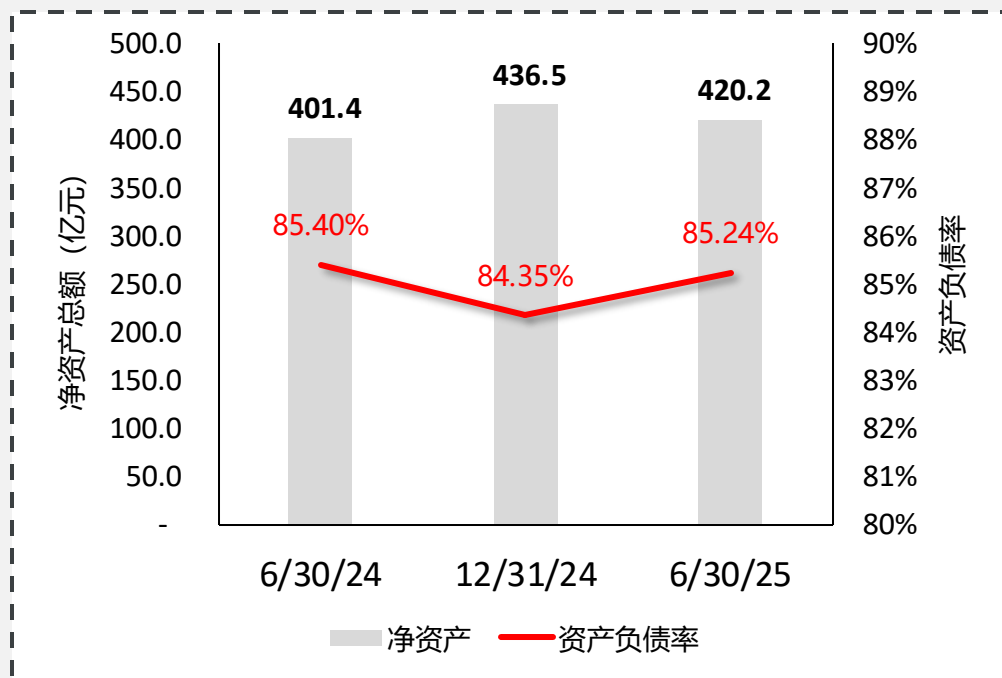
净利润变动情况



利润率	2025H1	2024H1
EBITDA	14,004	13,072
利润率	19.9%	19.4%
EBIT	676	(131)
利润率	1.0%	-0.2%
净利润	(1,592)	(3,099)
利润率	-2.3%	-4.6%

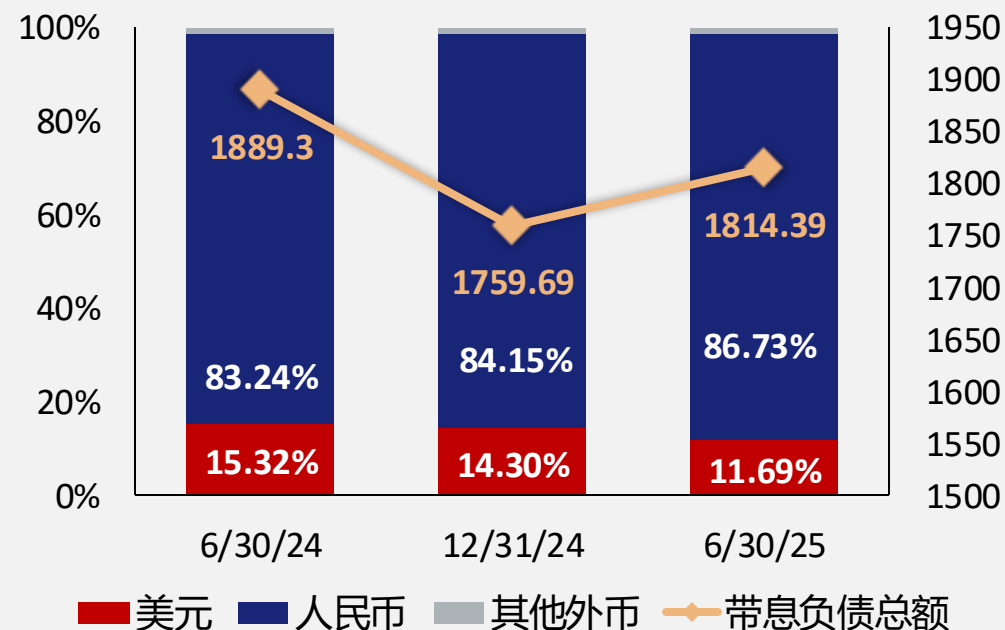
资产和负债

◆ 资产负债率85.24%，期末净资产 420.2亿元



- 优化资产负债结构，加强负债管理。
- 带息负债中人民币占比持续提升，公司抗风险能力不断加强。
- 具有较强融资能力，流动性来源充足。

◆ 带息负债结构变化



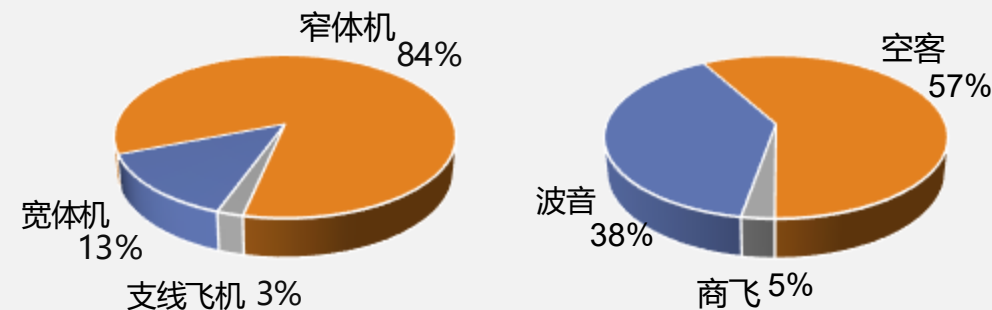
汇率变动敏感性分析

人民币兑美元
汇率变动 1% → ¥ 净利润
2.01亿元

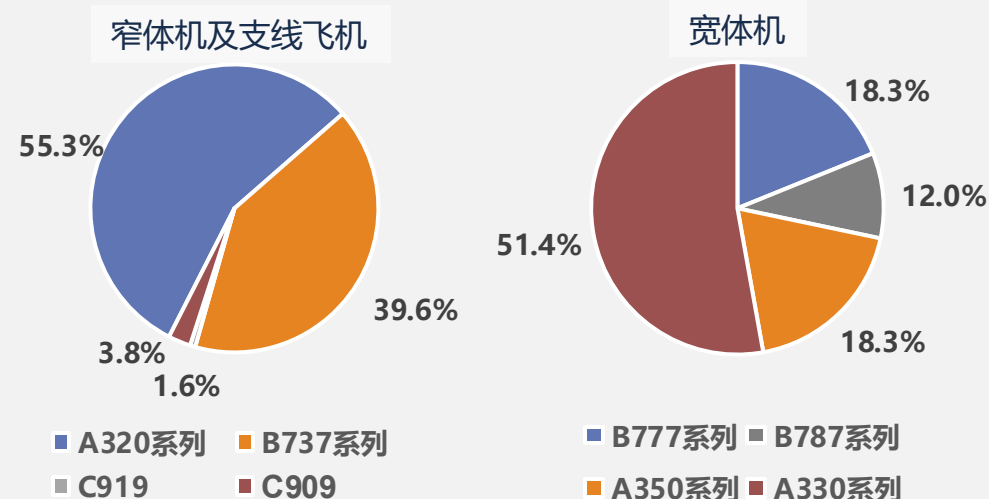
机队结构

◆ 2025年上半年，公司机队净增12架飞机；截至2025年6月末，公司共运营 **816** 架客机，其中宽体机109架

✈️ 宽体机	架数	平均机龄	下半年引进/退出情况
A350系列	20	4.1	-
A330系列	56	11.6	-
B777系列	20	9.4	-
B787系列	13	4.9	4
✈️ 窄体机	架数	平均机龄	下半年引进/退出情况
A320系列	391	9.3	2
B737系列	278	10.3	-1
C919	11	1.2	9
✈️ 支线飞机	架数	平均机龄	下半年引进/退出情况
C909 (原ARJ21)	27	2.4	8
合计	816	9.3	22



较2024年末，宽体机占比相对稳定（2024年末为13%）



注：根据外部客观条件及公司发展需求，部分机型引进退出较年初公告有所调整



04

经营举措
Business Review

2025年上半年，公司牢固树立安全发展理念，持续加强枢纽建设，大力优化航网结构，积极开展“航空+文旅商展”等立体营销，贯彻落实“精心、精准、精致、精细”服务理念，持续推进改革创新，强化成本管控，多措并举提质增效。公司经营效益稳步改善，同比实现大幅减亏。

安全
运行

航网
建设

市场
营销

品牌
服务


改革
创新

成本
管控

ESG与
可持续




强化安全体系建设




坚持系统观念，持续强化安全管理体系、生产运行体系、训练飞行训练体系、机务维修体系等四大体系建设，健全全员安全生产制，扎实开展“手册年”行动，深化手册程序执行力度，构建“手册文化”。

强化安全队伍建设




强化全员安全责任意识，持续打造“政治过硬、业务精湛、作风优良、纪律严明”的空勤队伍，出台飞行员心理健康促进工作方案，举办飞行、机务、地服等技能大赛，大力弘扬优秀安全文化。

强化生产运行组织



加强生产组织全过程管控，持续优化运力、飞机、机组的动态匹配，提升安全保障能力、航线网络布局、飞机维修能力等要素动态匹配。在航班量大幅增加、运输总周转量增长超过10%的情况下，安全运行总体平稳。

强化安全文化建设



开展第二个安全教育日活动，公司上下进一步牢固树立安全理念，培养遵章守纪、严精细实的工作作风，形成自愿报告、公平公正的良好氛围。

航网建设：“向远处飞、向国际飞、向新兴市场飞”

强化枢纽建设

- 坚持“四梁八柱”核心重点城市和枢纽建设战略，持续优化“四梁八柱”航网布局，提升枢纽运营品质，全力打造上海、北京双核心枢纽，昆明、西安区位门户枢纽。
- 2025年上半年，公司“四梁八柱”市场起降架次共计27.46万班，比去年同期增加1.15万班，同比增加4.17%。投入座公里同比增加8.5%，承运旅客人数同比增加9.24%。
- 不断加强上海核心枢纽竞争力，公司在上海市场份额持续回升，同比增长1.2个百分点；公司经上海中转旅客同比增长23.2%，其中国际中转旅客占比83%，同比增长25.3%；在浦东机场运输旅客1661.1万人次，相比去年同期增长14.7%，市场份额达40.4%，相比去年同期增长1.1个百分点。



优化航网布局

- 通过增投国际市场、航线优化改造、机型优化调整等方式拉长整体航距，上半年航网平均航距达1763公里，同比提升5%。
- 不断增投国际航班，上半年，公司国际航线整体已恢复到2019年的112%，在上海枢纽的国际航线恢复到2019年的120%，全面推动了上海国际航运中心能级全面跃升；在上海、北京、西安、昆明等枢纽国际和地区航班同比增加22%。
- 持续搭建日韩经浦东至欧亚，欧洲经浦东到澳洲、到东南亚的中转大通道，打造了浦东至伦敦、悉尼、莫斯科、巴黎等国际快线、准快线，“空中大通道”初具规模。



市场营销

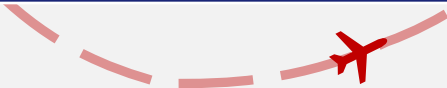
做活立体营销

- 将航网优势延续到地面，持续丰富空铁、空巴、空水、空轨等多式联运产品，联合上海市域机场线发布“空港通”服务产品，在浦东机场推出“24小时办理值机服务”。截至6月，旅客可通过全国47个枢纽城市高效中转，连接至813个火车站点，实现1424个火车段的无缝双向联运。上半年，公司空铁联运累计服务旅客156万人次，苏州城市航站楼“空巴优享”产品服务旅客逾1.6万人次。
- “做厚”机票，深挖跨界合作潜力，开展“航空+文体商旅展”立体营销。推出“上海虹桥—北京首都”往返快线跨航司自愿签转服务，实现与国航的客票签转。除了传统的合作伙伴外，积极拓展与游戏公司、互联网公司、全球知名咖啡、支付企业等的合作，不断探索联合会员等创新合作模式。



做精收益管理

- 坚持座公里收入和客运收入最大化为经营目标，在远期、中期和临近制定各有侧重的价格策略，客源结构实现不断优化。上半年，平均客座率84.8%，同比上升3.6个百分点，其中“两舱”客座率同比提升7.4个百分点；团队旅客同比增加5.45%。
- 不断加强客货联动，围绕“客货并举、客货联动、客货一体”，优化组装流程，提升装机效率，上半年腹舱运输量超过53万吨，实现腹舱收入25.77亿元，同比上升8.69%。



品牌影响力进一步提升

- 联合上海博物馆推出“上博号”彩绘大飞机，打造出世界首个飞越全球的“空中博物馆”，以覆盖欧美等国际远程航线的优势，助力中华文化飞越五洲四海。
- 与上海博物馆、国家博物馆、合肥博物馆、上海久事美术馆、北京国家图书馆等联合推出博物馆优享、“空中艺术馆”主题产品，以文化联动实现品牌共振。
- 圆满完成哈尔滨亚东会运输服务保障任务，得到各方一致好评。

乘东航飞万里 随上博览千年
Fly with Art beyond Horizons: China Eastern × Shanghai Museum



世界首个飞越全球的“空中博物馆”
The World's First "Flying Museum" to Circle the Globe



服务品质进一步提升

- 全面推行精心、精准、精致、精细“四精”服务理念，聚焦服务创新，精研服务标准，提升服务质量管理水平，坚持用心出发，用心用情做好服务。
- 深化服务体系建设，提升海外服务能力，建立全球服务支援体系。举办旅客、媒体调研座谈会，旅客触点全流程纳入服务管理体系，为旅客提供高品质、一致性的服务体验。
- 上半年，公司受理旅客投诉同比下降32.26%，旅客投诉率同比下降0.59个万分点。





扎实推进深化改革

- 全面推行“总部管总、条线赋能、属地联战”管控模式改革，积极探索穿透管理，建立属地联战考核机制。
- 深化营销系统改革，推动长三角区域市场一体化营销管控。
- 深化机关改革，二级单位管理支持部门、三级职数进一步精简优化。
- 推进飞行队伍改革，制定飞行总队改革方案，深化三项制度改革。

扎实推进数字化转型与科技创新

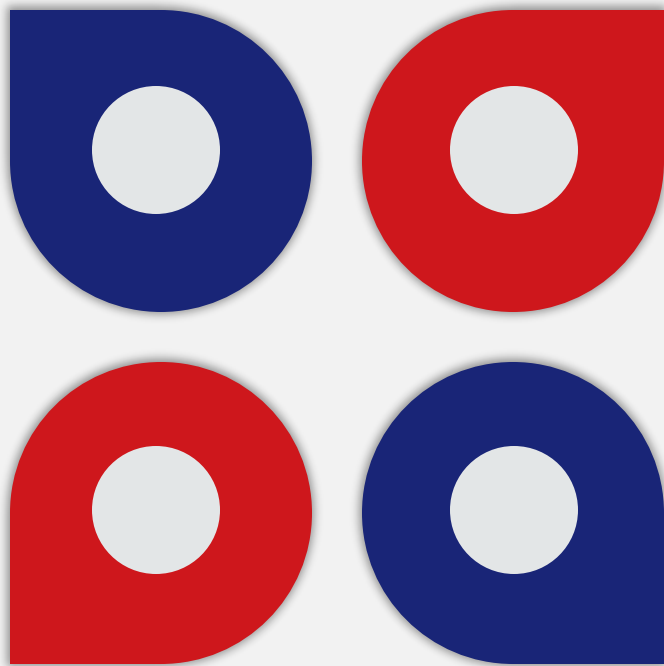
- 成立数字化转型工作专班和“AI+”专项工作组，统筹推进各项工作。
- 多领域数字化转型项目落地。智慧控舱系统覆盖国内所有销售单位的始发航线；出行数字化进一步细化，推出AI行程助手，上线跨航司改签、航延自助改签、中转旅客识别、“一码全通”及国际证照查验功能；地服数字化进一步推广，实现全员排班，电子派工覆盖率达71%。
- 召开科技创新大会，成立创新实验室和创新中心，与15家企业、高校成立科技创新联盟。

大力优化节油举措

持续推进减重节油精细化燃油管理工作，通过管控落地剩油、有效提升单发滑行执行率、提升实际飞行高度层等方法举措，上半年累计节油量10.7万吨，折合减少燃油成本约6.4亿元

着力加强资金管理

以业财融合为抓手，深化全面预算管理，精细成本管控；严格做好投资管控和资金管理，合理把握投资节奏，做好投资计划管理；着力加强资金管理，优化债务结构，降低公司资金成本。



持续推进业财融合

成立成本管理委员会，设置八个专班，专人专项加强管控成本。精细管控起降服务费、客桥费、航油成本等大项成本。

不断加强风险防控

完成集团资金池搭建，动态监控存量带息负债情况。上半年累计归还债务636.29亿元，偿还外部贷款49亿元。开发司库系统监控预警功能，有效降低资金损失风险。

绿色低碳

- 响应国家双碳目标，推动碳达峰行动重点工作，落实市场化减排机制，推进能源环保体系建设。
- 推进可持续航空燃料（SAF）的部署与应用，在欧盟经济区内起飞的所有航班均加注2%的SAF掺混燃油；持续与空客公司开展交付飞行加注SAF燃油的合作。
- 持续优化机队结构。持续打造机龄更年轻、燃效水平更高的机队。

价值管理

- 制度建设持续完善，东航股份市值管理制度合规有序制定落地。建立完善各相关领域制度体系，董事会运行更加高效，董事队伍建设更加有力。
- 市值管理更加稳健。针对今年4月份资本市场的震荡形势，主动提速实施股票回购计划。A股股价表现趋好。
- 截至6月底，公司累计回购股票1.73亿股（其中A股0.90亿股，H股0.84亿股），累计使用回购资金5.42亿元，提振市场信心、修复公司估值。



社会责任

- 持续协同控股股东中国东航集团对口帮扶云南沧源、澜沧两县，乡村振兴定点帮扶考核连续7年获评最高等级“好”。
- 持续携手各方履行社会责任，积极执行特殊飞行任务。
- “东航那杯茶”被评选为中央企业助力乡村振兴特色产品品牌，“助力教师队伍建设，帮助边疆民族地区教育高质量发展”帮扶项目入选《中央企业助力乡村振兴蓝皮书(2024)》。

员工关爱

- 始终秉持“多元共融、平等发展”的理念，不断完善招聘、晋升、薪酬等制度体系，营造包容与尊重的价值观，关注特殊群体，积极构建无障碍工作环境，致力于打造平等、多元、具有包容性的职场环境。
- 持续推进管理人员竞争上岗、末等调整与不胜任退出。加强科技人才队伍建设布局，打造领军人才、骨干人才和青年人才梯队。
- 坚持推进“幸福东航”建设，推进虹桥西区996套保障性租赁住房等实事工程，开展“免票拓展”等普惠服务项目。



05

未来展望

Prospects

机遇

- 我国经济发展持续向好，内需有望持续扩大。
- 各地政府高度重视民航发展对地方经济社会发展的带动作用。
- 上海“五个中心”和国家长三角战略，民航局支持大型航司发挥枢纽建设主体作用，进一步强化枢纽导向型资源配置政策。
- 公商务出行需求修复。
- 中外互免签证国家不断扩大。
- 行业增速减缓，供需结构不断优化。



- 政治经济形势和地缘政治关系。
- 全球经济下行风险仍存。
- 原油价格波动风险。
- 供应链短缺与供应商生产品质、产能不足问题。
- 市场竞争日趋激烈，高铁和民航竞争已经超出传统800公里范围，低空经济势头迅猛。
- 民航客源结构性变化。
- 行业航权时刻等关键资源获取不足。

挑战

2025年工作重点

坚决夯实
安全基础

加快推动
改革创新

努力提升
市场品质

提升公司
治理效能

持续彰显
品牌服务

日出东方
再次起航



机队引进计划

2025年下半年计划			2026年计划		
机型	引进	退出	机型	引进	退出
A320系列	11	-9	A320系列	24	-17
B737系列	2	-3	B737系列		-7
B787系列	4		B787系列	2	
C919	9		C919	10	
C909 (原ARJ21)	8				
合计	34	-12	合计	36	-24

注：根据市场情况和运力规划，机队的引进和退出计划可能会有所调整



微信服务号



东航APP



联航APP

Q&A



Tel: +862122330991

Email: ir@ceair.com